

# Las ventas por el Día del Niño cayeron más del 16%: “Antes había inflación, pero vendíamos. Hoy ni siquiera eso”

20/08/2024



Las ventas por el Día del Niño no escaparon de la retracción general que viene mostrando el consumo en los últimos meses por el impacto de la recesión y registraron un notorio retroceso frente a la celebración del año pasado.

La Cámara Argentina de la Industria del Juguete (CAIJ) reveló que las ventas de juegos y juguetes tuvieron una caída a nivel nacional del 16 % frente a lo comercializado en 2023, con bajas en todas las categorías analizadas. Según informaron fuentes del sector, en la provincia de Mendoza, la caída en el canal minorista fue visiblemente menor, con un descenso del 12%.

«En relación con otras temporadas, hubo una merma bastante significativa de las ventas. De todas formas, y más allá de todas las ganas que se le pusieron, esto era algo bastante previsible. Las ventas no superaron las expectativas», declaró a FM Vos 94.5 Gustavo Fernández, presidente de la Cámara de Librerías y Jugueterías de Mendoza.

Luego de esa apreciación, estimó de cuánto ha sido la caída en las ventas. «La CAI indicó que las ventas de juegos y juguetes tuvieron una caída del 16% en todas sus categorías. Me parece que en Mendoza la caída pudo haber sido bastante mayor. El ticket promedio de gasto fue muy bajo, rondó los 9 mil pesos. En enero, con la fecha de los Reyes Magos, el ticket fue de 12 mil pesos. Y eso que los juguetes experimentaron solamente un incremento interanual del 110 %, el cual se posiciona muy por debajo de los niveles de la inflación», indicó.

«Los juguetes no aumentaron mucho con respecto a otros productos, pero claramente la pérdida del poder adquisitivo terminó influyendo mucho. Las compras por el Día del Niño no han sido una prioridad para las familias», apreció Fernández.

Luego de esbozar esa explicación, analizó de qué manera todos estos factores impactan en la dinámica del sector. «Este tipo de caída tiene incidencia tanto en la producción como en los comercios. Al no vender, la mercadería queda en los depósitos. Creo que en todos los rubros está pasando algo similar, mientras que los gastos fijos que debemos afrontar son cada vez más grandes. Antes había inflación, pero vendíamos. Hoy ni siquiera eso, confiamos en que esta situación se solucione con el correr del tiempo», expresó el titular de la Cámara de Librerías y Jugueterías de la provincia.

A su vez, señaló que la merma en las ventas también se viene dando en el rubro librería. «Desde el mes de enero a la fecha, las ventas de los artículos de librería también bajaron. Hay una reducción de ventas que alcanza un 50 % en medición de unidades. Como tenemos stock y no se vende, no podemos seguir comprando a los fabricantes. Hoy no tenemos problemas con las importaciones y no hay faltantes de productos», sostuvo Gustavo Fernández.

Por último, opinó sobre cómo puede impactar la reducción del Impuesto País en los precios de los productos importados. «En el presente los productos importados están ingresando a un precio menor por el tipo de cambio. Hoy los importadores pueden comprar con un dólar a valor oficial y eso es beneficioso. Por otra parte, la resolución de reducir o eliminar el Impuesto País es un aliciente más para el sector importador. Estas herramientas son muy importantes y útiles al igual que los planes de financiación con una baja cuota de interés. Lo que pasa es que la gente como no tiene poder adquisitivo no puede comprometerse a gastar de más con las tarjetas de crédito. A medida que la gente se vaya librando de sus deudas se va a empezar a reactivar el consumo», manifestó sobre el final de la entrevista.