

Las ventas por el Día del Niño cayeron un 5,2% pese al crecimiento del comercio electrónico

17/08/2025



Las ventas de juguetes por el Día del Niño 2025 registraron una caída del 5,2% en unidades respecto del año pasado, afectadas por el clima frío, el feriado del viernes 15 y la baja afluencia a tiendas físicas, que aún concentran el 76% de las operaciones.

El comercio electrónico creció 30% y alcanzó el 24% del total, aunque no logró compensar la retracción del canal presencial, según datos de la Cámara Argentina de la Industria del Jugete (CAIJ). En promedio, el ticket en jugueterías de cercanía fue

de **\$13.000**, mientras que en las grandes cadenas alcanzó los **\$38.000**, con predominio de productos importados.

El sector enfrenta complicaciones por el **sobrestock**: entre enero y julio las importaciones de juguetes aumentaron **114%** en volumen y **84%** en valor, llegando a **13.752 toneladas**. Además, la CAIJ advirtió sobre riesgos de **seguridad infantil** ante la flexibilización de controles y el ingreso de productos a valores inferiores a **USD 3 por kilo**.

“El juego debe ser sin riesgos. La **seguridad de la niñez** tiene jerarquía constitucional en Argentina”, señaló el presidente de la cámara, **Matías Furió**, quien adelantó que denunciarán a importadores que presenten documentación falsa.

La entidad también anunció el lanzamiento del **Observatorio Argentino de Juguetes**, que fiscalizará el cumplimiento de normas de seguridad en comercios y plataformas, otorgará el sello “**Juguete Seguro**” y trabajará con pediatras en la detección de riesgos emergentes.

Entre las **tendencias** de este año se destacaron los juguetes didácticos y de primera infancia, el auge de los juegos de mesa, los peluches de capibaras y el fenómeno viral del coleccionable “**Labubu**”, que agotó stock gracias a su difusión en redes sociales.

La **industria nacional**, integrada por unas **180 pymes** que emplean a más de **8.000 personas**, opera al **50%** de su capacidad y reclama una reducción de **impuestos** y **costos logísticos** para competir frente al avance de las importaciones.

Fuente: Noticias Argentinas