

Latina TV lanza su señal con tecnología 4K

14/01/2026



Desde el 20 de enero de 2026, **Latina TV** comenzará a emitir en tecnología 4K, en el canal 4001 de **Telecentro**. Así, marca un nuevo hito en su proceso de evolución tecnológica y en la búsqueda permanente por **mejorar la experiencia audiovisual** de su audiencia.

Este lanzamiento se suma a la estrategia de innovación del **Multimedio 26**, grupo de comunicación al que pertenece Latina TV, que el 31 de diciembre de 2025 concretó también el lanzamiento de **Canal 26 en 4K**, consolidando su liderazgo regional en la adopción de **tecnologías de ultra alta definición** y en el desarrollo de señales multiplataforma de alto valor para audiencias y anunciantes.

Con este lanzamiento, Latina TV refuerza su compromiso con la innovación y la excelencia técnica, ofreciendo una experiencia visual superadora que combina **imágenes en ultra alta definición** con una identidad artística profundamente arraigada

en la música en español, con fuerte presencia de **música latina y rock nacional**: suenan artistas como Luis Miguel, Cristian Castro, Ricky Martin, Shakira, Alejandro Sanz, Abel Pintos, Gustavo Cerati, Diego Torres, Marcela Morelo, Axel y Soda Stereo, entre muchos otros.

La señal también cuenta con **informativos cada media hora** y propone diariamente consignas participativas que invitan a la audiencia a expresarse, debatir y compartir opiniones en un **espacio plural y sin censura**, donde todas las voces son escuchadas.

Latina TV integra el audio en vivo de **Radio Latina 101.1 FM**, que transmite para CABA y Gran Buenos Aires y llega a **más de 120 repetidoras de FM en todo el país**, junto a una cuidada selección de los paisajes más emblemáticos de la Argentina y del mundo.

Latina TV se emite actualmente en **canal 5 digital y 1007 HD de Telecentro**, y a partir de ahora suma su versión 4K en el canal 4001, consolidando su presencia dentro de una de las TELCOS más importantes del país.

Este salto tecnológico forma parte de un plan de evolución continua del **Multimedia 26**, que busca potenciar su oferta de señales, optimizar su propuesta comercial y brindar a anunciantes y agencias soluciones integrales de comunicación audiovisual, tanto en la Argentina como en la región.

Fuente: Canal 26