

Leve incremento en las ventas de autos cero kilómetro a nivel país



La Asociación de Concesionarios de Automotores de Argentina (ACARA), ha dado a conocer recientemente los números de febrero, en que se patentaron poco más de treinta mil autos cero kilómetro. Esto implica respecto al mismo mes de 2022, un crecimiento del 3.5%. Ricardo Saromé, presidente de la entidad, dialogó con Diario San Rafael y nos comentó que “nosotros somos una asociación que abarca todo lo que sea autos, motos, maquinaria agrícola, camiones y buses. Tenemos un visión muy amplia e importante de todo lo que es la movilidad del país. Los números de febrero están muy acordes con nuestros pronósticos para 2023, que nos indica un leve crecimiento para el total del año de un 5% a un 6%. Terminamos 2022 con 407.000 unidades y esperamos cerrar 2023 con alrededor del 425.000. El crecimiento es leve, pero no deja de ser un incremento en las ventas, y somos optimistas. Estamos lejos de los números de la última década anterior a la pandemia donde teníamos un promedio de entre 700.000 a 750.000 vehículos patentados. El récord histórico fue en el 2013 con 955.000 vehículos. Post pandemia año a año venimos creciendo nuevamente, aunque como indican los números estamos todavía lejos de la época anterior. Todas las partes del sector estamos haciendo un esfuerzo muy importante, no solamente nosotros que hacemos la distribución al ser concesionarios, sino de los fabricantes, autopartistas y los gremios para poder volver a dinamizar el empleo y en general a todo el sector, para que podamos seguir siendo una de las locomotoras de crecimiento del país”.

Saromé, en referencia a cifras de ventas de años anteriores, comentó que “quiero manifestar que la baja de patentamientos si bien fue más acentuada en la Argentina que en el resto del mundo, también en la región y en ese resto del mundo ha caído mucho.

Hasta hace pocos años Brasil era un mercado de 3.700.000 vehículos anuales y hoy es un mercado de 2.000.000, con lo cual vemos que la caída de la demanda es muy grande. La pandemia fue decisiva en esta caída, con una falta de oferta de vehículos producto de restricciones externas como las que tenemos nosotros, que son los microchips. Hoy un automóvil tiene alrededor de dos mil ochocientos microchips; los autos actuales son una computadora andando. A su vez tenemos una restricción interna que es la falta de dólares que hay en Argentina para poder importar vehículos como se hacía antes. Quizás esta sea la máxima restricción que tenemos, y por eso vemos los faltantes que hay en algunos segmentos muy importantes, fundamentalmente los más chicos. Hay marcas que tienen camionetas y SUV grandes. Otras, que eran líderes, tienen muchos modelos en los segmentos más chicos, y hoy no pueden vender al no poder terminarlos por la restricción de los dólares para poder importar. Sin restricciones el mercado sería ampliamente superior. No obstante desde todas las concesionarias del país estamos haciendo un esfuerzo descomunal para no perder mano de obra ya que tenemos estructuras para producir 750.000 vehículos. Todo sabemos que las economías están interrelacionadas, y se venden menos cubiertas, se contratan menos seguros, etc. Por ejemplo, las gestorías han reducido su actividad en un 60%”.