

Leve repunte en las ventas navideñas trae alivio al comercio sanrafaelino tras un año complejo

31/12/2025



El sector comercial cerró la Navidad con números ligeramente mejores a los previstos, luego de un 2025 marcado por la caída del consumo. Desde la Específica de Comercio destacaron el rol de las promociones, el turismo y las actividades en el centro, aunque advirtieron que persisten fuertes desafíos estructurales.

El comercio de San Rafael logró atravesar la última Navidad con un resultado algo más alentador de lo que se preveía, en un contexto general que continúa siendo adverso para el sector. Así lo aseguró Nicolás Schmid, presidente de la

Específica de Comercio de la Cámara de Comercio, Industria y Agropecuaria de San Rafael, quien realizó un balance de las ventas y se refirió a las perspectivas para el verano y el próximo año.

El dirigente explicó que el repunte registrado no alcanza para revertir un año difícil, pero sí representa un pequeño alivio luego de varios meses de caída sostenida. **“En líneas generales tuvimos una leve mejoría, lo que venimos atravesando este año que ha sido muy complicado para nosotros”**, señaló a **Diario San Rafael** y **FM Vos 94.5**, al tiempo que recordó que el sector arrastra números negativos desde hace tiempo. **“Venimos arrastrando una estadística complicada, una baja de casi un 15% en cada fiesta con relación al año pasado”**, indicó.

En ese sentido, Schmid remarcó que para la Navidad se esperaba un escenario similar al de otras fechas especiales, aunque el resultado final fue algo mejor. **“En esta Navidad se esperaba algo parecido y la verdad sorprendió, hubo una leve mejoría y terminamos un poquito arriba del porcentaje que esperábamos”**, afirmó, y subrayó que **“eso es un buen alivio para la mayoría del comercio, que es lo que arrojan las estadísticas y por lo menos nosotros lo vivimos así”**.



El comercio local cerró la Navidad con un leve repunte, impulsado por promociones y estrategias de venta. Uno de los factores clave para alcanzar ese leve repunte fue la implementación de distintas estrategias comerciales. El referente de la Específica de Comercio explicó que la mayoría de los negocios debió recurrir a promociones para sostener las ventas. **“Casi más del 90% de los comercios habían hecho alguna promoción interna o tenían promociones con alguna tarjeta o algún banco”**, detalló, dejando en claro que sin esos incentivos el panorama habría sido aún más complejo.

De cara a las próximas semanas, el comercio deposita expectativas en dos momentos puntuales del calendario. **“Tenemos dos fechas que para la mayoría del comercio son importantes, que es el cierre de año y el Año Nuevo, y también el comienzo de enero”**, expresó Schmid, quien además destacó el impacto que puede tener el turismo durante el verano. “Todo lo que es turismo dentro de San Rafael se espera siempre con muchas ansias”, agregó.

Sin embargo, el dirigente fue prudente al analizar el contexto general y enumeró los principales problemas que afectan a las pequeñas y medianas empresas de la región. **“Lo que nosotros**

más que nada necesitamos es que haya una estabilidad tanto como del dólar, como la competencia y desigualdad desleal que tenemos hoy en día”, sostuvo. A eso se suman, según indicó, “los costos financieros y la caída del poder adquisitivo, que son los desafíos más grandes para las pymes de nuestra región”.

En otro tramo de la entrevista, Schmid se refirió al desarrollo de las Noches de Verano en las calles céntricas de San Rafael, una iniciativa que busca revitalizar la actividad nocturna y favorecer al sector gastronómico y comercial. **“La octava edición arrancó con todo, y eso nos pone muy contentos que los gastronómicos hayan podido sacar provecho y el sanrafaelino pueda disfrutar de este centro”,** afirmó.

El presidente de la Específica de Comercio señaló que las primeras jornadas tuvieron una muy buena respuesta del público. **“Las dos noches que hemos tenido estuvieron bastante llenas y eso, como te decía, nos pone muy contentos”,** dijo, aunque reconoció que la última edición se vio afectada por el mal tiempo. “El último sufrió un poco la tormenta, pero son cosas climáticas que no podemos controlar, y más en esta fecha que de la nada, en media hora, se forma una tormenta”, explicó.

Pese a las complicaciones climáticas, Schmid destacó una actitud positiva por parte de clientes y turistas, que refleja el acompañamiento al comercio local. **“Entendemos que los turistas o clientes locales volvieron después de la tormenta para también abonar lo que habían consumido”,** comentó, y valoró que “habla también de la preocupación de la gente que sigue apoyando el comercio local”.

Finalmente, el dirigente se mostró moderadamente optimista de cara al futuro y expresó el deseo de que el próximo año consolide una mejora para el sector. “Como siempre lo decimos en la Cámara, a veces no importa el partido político, nosotros somos unos intermediarios y esperamos que esto sea lo mejor

para todos”, manifestó. En ese marco, concluyó: “Esperamos un 2026 lleno de noticias positivas y que podamos salir adelante y crecer como comercio y como sociedad”.