

Leve suba del consumo en abril, tras 15 meses de caída

16/05/2025



Luego de 15 meses de caídas interanuales consecutivas el consumo doméstico quebró la tendencia y mostró una leve suba de 0,1% en forma interanual en abril.

Los datos corresponden al estudio que mes a mes realiza la consultora Scentia en base a recopilación de tickets de los comercios que audita.

Si bien el incremento es menor y pasible de algún sesgo, el informe se enfoca en destacar el cambio de tendencia.

No obstante, el trabajo advierte que “el comportamiento no fue igual en los dos canales que componen se analizan”. Por un lado, las ventas en supermercados continuaron arrojando variación negativa (-2,9%), aunque con una marcada desaceleración en abril, mientras que el impulso positivo vino por el lado de los autoservicios que avanzaron 3,1%.

El precio promedio ponderado se mantiene alineado con lo visto

en el IPC, ya en menos de 38% respecto de abril 2024.

En el acumulado del año el resultado muestra una merma de -6,5%.

En la división territorial se observa una dinámica diferente entre el AMBA y el interior del país.

En el AMBA la caída en supermercados fue de 4,5%, mientras que en autoservicios la suba fue de 6,7%.

En el interior del país, los super perdieron ventas equivalentes al 1,3%, mientras que los autoservicios mejoraron 1,2%.

En lo que respecta a los rubros, "alimentación" subió 4%, mientras que bebidas sin alcohol se desplomó 9,3% y las bebidas con alcohol descendieron 8,5%

En meses anteriores, el gobierno había cuestionado este tipo de mediciones argumentando cambios en los hábitos de consumo y en la forma de realizar las compras.