

Llega el Jeep más accesible a la Argentina: será más barato que el Renegade

24/04/2026



Jeep confirmó que el lanzamiento del Jeep Avenger en la Argentina se realizará en agosto de 2026, según informó Stellantis en un encuentro con la prensa. El modelo llegará importado desde Brasil, tras iniciar su producción en la planta de Porto Real, Río de Janeiro, y se perfila como la apuesta para ganar terreno en el segmento de entrada.

Jeep Avenger: producción y plan regional

La llegada del Jeep Avenger forma parte del plan de inversión de Stellantis en Brasil, que destina unos 3.000 millones de reales para modernizar y ampliar la planta. Será el cuarto Jeep producido en el país, junto a Renegade, Compass y Commander, pero con la particularidad de salir de Porto Real, no de Pernambuco.

A diferencia de la oferta europea, **que privilegia variantes 100% eléctricas, la versión regional del Avenger apostará por una mecánica adaptada al mercado sudamericano.** Se estima un motor 1.0 turbo de tres cilindros con sistema mild-hybrid y caja automática CVT, una configuración pensada para consumo eficiente y funcionamiento urbano y mixto.

Características y posicionamiento de la Jeep Avenger

Con aproximadamente **4,08 metros** de largo, **el modelo se ubica dentro de los SUV chicos:** una carrocería compacta con imagen aventurera que apunta al uso urbano. En la pirámide de productos de la marca, **el Avenger quedará por debajo del Renegade,** convirtiéndose en la alternativa más accesible para clientes jóvenes y familias pequeñas.

La estrategia de Stellantis es captar nuevos compradores en un segmento que está muy caliente: **el Avenger competirá con referentes como Fiat Pulse y Renault Kardian,** y tendrá por delante futuros lanzamientos como el Volkswagen Tera. **Su posicionamiento de precio buscará seducir a quienes buscan diseño SUV sin pagar lo que pide el Renegade.**

La producción en Porto Real **traerá cadena de proveedores y generación de puestos de trabajo en el polo industrial brasileño,** según explicaron desde la compañía. Desde allí las unidades llegarán a los concesionarios argentinos ya armadas, **con el objetivo de reforzar la presencia de Jeep en la región y ofrecer una opción más competitiva en el segmento de entrada.**

Fuente: Radio Mitre