

Llega un nuevo auto a la Argentina desde 28 millones de pesos: buen equipamiento, gran tecnología y más

18/04/2026



Suzuki presentó en Argentina el nuevo **Swift híbrido**, un hatch del segmento B que llega con precio de lanzamiento desde **u\$s20.900**. La marca propone dos versiones para el mercado local y busca combinar una mecánica electrificada con una dotación que compita en confort y tecnología frente a otros compactos urbanos.

Qué ofrece el Swift Híbrido: tecnología y seguridad

El sistema **mild-hybrid** del **Swift híbrido** actúa como un asistente eléctrico que reduce consumos y emisiones sin elevar demasiado el costo. Esta solución liviana ayuda al motor térmico en momentos de aceleración y recupera energía.

Es una alternativa práctica para quien busca eficiencia sin pasar a modelos mucho más caros. El hatch ofrece una lista de confort pensada para el uso diario:

- **Pantalla multimedia con conectividad**
- **Climatizador automático**
- **Acceso sin llave**
- **Encendido por botón.**
- **Volante multifunción**
- **Cámara de retroceso**
- **Equipamiento que pretende dar una experiencia moderna y práctica desde las versiones de entrada. Es una dotación habitual en segmentos superiores.**

En seguridad, el Swift cuenta con seis airbags, control electrónico de estabilidad y asistencia de arranque en pendiente. También incluye sistemas de ayuda a la conducción como frenado autónomo de emergencia, control de crucero adaptativo, alerta de punto ciego, alerta de tráfico cruzado y asistencia de mantenimiento de carril, elementos poco comunes en el segmento.

Suzuki lanzó dos configuraciones: la GLX MT, con caja manual, y la GLX CVT, pensada para quien prefiere la transmisión automática. Los precios oficiales son u\$s20.900 para la versión MT y u\$s22.900 para la CVT; apunta al público urbano.

Cuál es el objetivo de Suzuki con el nuevo Swift Híbrido

El objetivo de la marca es ofrecer un Swift híbrido que facilite la transición hacia motorizaciones más eficientes sin subir de categoría ni imponer un precio exagerado. El enfoque está en conductores urbanos y familias jóvenes que valoran consumo contenido, tecnología a bordo y un nivel de seguridad superior al habitual.

Con este lanzamiento, **Suzuki aspira a ganar protagonismo en el segmento B** ofreciendo eficiencia y equipamiento a precios competitivos. El **Swift híbrido** propone una opción práctica y moderna sin complicar el presupuesto; la llegada a concesionarios y la recepción del público definirán su impacto en el mercado local.

Fuente: Radio Mitre