

Locura por la Selección: cuáles son las camisetas más vendidas

15/12/2022



Desde que empezó el Mundial de Qatar, y a medida que la Selección Argentina fue avanzando hasta llegar a la final, la fiebre celeste y blanca fue en aumento.

Tras el golpazo por la derrota con Arabia Saudita en el debut, llegó la recuperación y todo fue triunfo, en algunos casos muy sufrido, como ante Países Bajos en los cuartos de final.

En ese contexto, ha sido habitual en este tiempo ver a vendedores de camisetas en distintos lugares del centro y también en la zona oeste, donde se han desarrollado los festejos después de cada victoria.

Por eso salimos a consultarles a los comerciantes cómo ha sido esa venta y cuál es la indumentaria más elegida por los fanáticos.

Está claro que la de 10 de Leo Messi es – por muy lejos – la más buscada y a su vez la de mayor stock. “El 99 por ciento se lleva la de Lionel”, cuenta Andrés.

Sacando la de Messi, las camisetas más buscadas son la de Di María, De Paul y el “Dibu” Martínez, algo que no es habitual por tratarse del arquero. Y a medida que avanzó el Mundial, principalmente por su rendimiento, crecieron las consultas por la 9 de Julián Álvarez. “No hay tanto stock, pero seguramente empiecen a llegar”, añadió.

Pero además se vende también la indumentaria de entrenamiento, que incluye remeras y musculosas. “Es impresionante cómo todos quisieron tener su camiseta. Recuerdo otros mundiales y nunca hubo tanta demanda”, añade otro de los comerciantes.