

Los 10 autos 0km más vendidos de agosto: un mercado fragmentado y \$43 millones de precio promedio

31/08/2025



La heterogeneidad de segmentos, modelos y precios que dominan el mercado automotor argentino es digna de estudio. Tomando los datos recientemente publicados por el SIOMAA referidos a las ventas totales de vehículos 0km del mes de agosto, se puede apreciar que de un total de 54.664 unidades patentadas, **51.509 corresponden a los autos y vehículos utilitarios livianos**, es decir el 94,3% del total de operaciones.

El restante 5,7% son **camiones y buses pesados y extrapesados**, vehículos que no se ven influenciado tanto por las variaciones económicas que afectan a los ciudadanos comunes sino más bien a las empresas o actividades relacionadas con el agro o la minería.

Sin embargo, lo más curioso de ese 94,3% de vehículos pequeños y comerciales livianos, es que **los diez modelos más vendidos tienen cuatro autos compactos, tres SUV y tres pick-ups**, y entre esos diez modelos totalizaron 21.848 unidades, es decir el **41,5% del total de los patentamientos** del mes.

Un mercado polarizado

El detalle muestra que entre el **Toyota Yaris, el Fiat Cronos, el Volkswagen Polo y el Peugeot 208** sumaron 9.991 unidades; entre la **Toyota Hilux, la Volkswagen Amarok y la Ford Ranger** llegaron a 6.908 vehículos; y entre el **Toyota Corolla Cross, el Chevrolet Tracker y el Peugeot 2008** sumaron 4.949 unidades.

La variedad no sólo se ve en el tipo de vehículos, sino especialmente en el **precio**, porque **el 46% de esos 21.848 autos son de modelos de acceso de las marcas**, el 31% son camionetas de una tonelada, los vehículos más caros del mercado si se excluyen los autos de alta gama importados; y el 23% son los populares SUV, que en este caso tienen precios medios y de los tres modelos dos son B-SUV y uno es C-SUV con alternativas de motorización híbrida. Incluso en eso tampoco hay un comportamiento homogéneo de los clientes.

Fragmentación por precio

Pasando la ecuación a pesos, los precios promedio entre todas las versiones de cada uno de los **cuatro autos de acceso** de las marcas que son mayoría entre los 10 vehículos más vendidos es de \$29.441.667 para el Toyota Yaris; de \$29.920.467 para el Fiat Cronos; \$35.243.800 en el caso del Volkswagen Polo (se excluye el GTS que ya no se vende); y \$32.328.560 para el Peugeot 208. **El precio promedio es de 31.733.624 pesos.**

En esta ecuación quedan afuera el **Chevrolet Onix y el Renault Kwid**, aunque están muy cerca de los diez autos más vendidos, y

también los autos más económicos del mercado como Renault Kardian, Fiat Mobi y Argo, Hyundai HB20, Citroën C3 y Basalt. El **Onix** tiene un precio promedio de **\$28.761.329** y está en el puesto 12 absoluto del año, y el **Kwid** tiene un precio de **\$20.990.000** y está en 13er puesto absoluto de 8 meses de 2025.



Entre las tres pick-ups más vendidas, la Ford Ranger está en el medio de promedio de precio con la Toyota Hilux más baja y la VW Amarok más cara

En el caso de las **pick-up**, el precio promedio de las Toyota Hilux es \$57.238.611; el de las Volkswagen Amarok es de \$67.485.295; y el de las Ford Ranger es de \$58.878.336. Así, el **precio promedio** que pagan los compradores de la mayoría de las camionetas medianas más vendidas es de **61.200.747 pesos**.

SUVs

Finalmente, el precio promedio de los tres **SUV** que más se vendieron en agosto fue de \$35.145.833 para la Toyota Corolla Cross; de \$37.182.150 para la Chevrolet Tracker; y de \$41.090.133 para el Peugeot 2008. De este modo, el **promedio de precio** que pagaron quienes compraron los SUV más vendidos

fue de **\$37.806.039**.

Aunque el mercado tenga **autos más baratos**, la mayoría de las ventas de autos accesibles quedan en modelos un poco más altos en precio. Del mismo modo, en las **pick-ups** la elección no es por las opciones más económicas, que son **Nissan, Renault y Fiat** (Titano recién entra al mercado y no es referencia de volumen de ventas), sino por las más prestigiosas y tradicionales.



En los SUV, los tres modelos más vendidos son de dos segmentos diferentes y el precio promedia para abajo por el gran impacto del Chevrolet Tracker

En cambio, en los **SUV** la diferencia es más notoria, no sólo porque entre los tres más vendidos hay dos B-SUV y un C-SUV, sino porque entre el puesto 10 y el 20 del ranking aparecen otros 7 modelos de ambos segmentos incluyendo el **Ford Territory**, que se importa desde China.

Como conclusión, se puede establecer que de los diez autos más vendidos, **el 46% cuestan menos de 32 millones de pesos**, entre 32 y 38 millones sólo está el 23% de los modelos, y entre los 38 y los 80 millones el 31% de los patentamientos, con un

promedio de 61 millones de pesos. **El promedio de precio de los diez modelos más vendidos en agosto fue de \$43.580.136.**

Fuente: Infobae