

# Los alemanes también debieron cambiar sus hábitos por la inflación

27/11/2022



El 52 %de los alemanes modificó sus hábitos de consumo, impactados como consecuencia de una inflación que es inédita desde la reunificación del país a principios de la década de los 90.

Para hacer frente a la **suba de los precios**, la mayoría de los consumidores germanos comenzó a reducir sus compras adquiriendo sólo lo que realmente necesitan, según una encuesta de la consultora de mercado NielsenIQ difundida por la agencia de noticias alemana DPA.

De acuerdo con el sondeo, **alrededor del 44%** prescinde de los productos “divertidos o de lujo”, y un 31% intenta reducir las

visitas a los restaurantes.

En tanto, **alrededor del 30% de las 10.000 personas** encuestadas afirmó que se encontraba comprando menos.

Sólo un 10% no se encuentra preocupada por la inflación, principalmente personas con ingresos altos.

«Lo que llama la atención es que cada vez más gente se pregunta qué es de lo que pueden prescindir y lo hacen», señaló Lothar Staiblin, experto de NielsenIQ.

Staiblin explicó que, con motivo de la inflación, los alemanes usan diversas **“estrategias de ahorro”** y se muestran predispuestos a cambiar sus hábitos para tal efecto.

“Comparan más los precios, **prestan más atención** a las ofertas especiales, se decantan por productos más baratos o compran más a menudo en negocios de descuento», ejemplificó.

Incluso, pueden llegar a **sustituir productos**, cambiando la manteca por margarina, bebiendo agua de la canilla en lugar del agua mineral, o dejando de comprar desodorante.

“Cuanto más **dure la crisis**, más aprovecharán las personas las oportunidades de ahorro”, agregó Staiblin.

## **Consecuencias de la guerra en Ucrania**

Impactada por las **consecuencias del conflicto** bélico entre Rusia y Ucrania que llevó a un fuerte incremento en el precio de la energía, los precios de la principal potencia europea continuaron en alza en octubre pasado y registraron un 11,6%, de acuerdo con la Oficina Federal de Estadística (Destatis).

Además de la **suba de la energía** (+43% anual), los precios se vieron impulsados por los “cuellos de botellas y los significantes aumentos de precios en los procesos de

producción "aguas arriba", según detalló Destatis.

Los alimentos también **se ubicaron** por encima del promedio general al subir un 20,3%, marcando subas los aceites (+49,7%), huevos y productos frescos (+28,9%), vegetales (+23,1%); y panes y cereales (+19,8%).