

Los almaceneros se plantan ante los incrementos de precios injustificados

02/09/2025



Mientras el dólar sigue generando incertidumbre en el mercado y los rumores de nuevos aumentos en los alimentos circulan, los almaceneros del país decidieron plantarse. Fernando Savore, Vice Presidente de la Federación de almaceneros de la provincia de Buenos Aires FABA, Vice presidente de Confederación General Almacenera nacional, explicó que se llegó a un acuerdo nacional para no comprar mercadería a los proveedores que apliquen subas sin justificación real.

En diálogo con FM Vos 94.5, relató que ante el runrún de que las empresas alimenticias aumentarían entre un 4% y un 9%, el gremio decidió pasar a la acción. «La verdad que inquietó a todos los colegas a nivel país. El WhatsApp no les pudo explicar cómo sonaba. Tomamos las decisiones el lunes con el presidente de la Federación de armar una reunión donde participaron directivos de distintas provincias e inclusive

colegas que se quisieron sumar. Una reunión que duró más de dos horas, donde era importante escuchar a todos. Tomamos la decisión de sacar un comunicado donde decía que empresa que aumentaba, empresa que nosotros no íbamos a comprar. No íbamos a convalidar los precios, los nuevos precios. Primero las empresas ya en marzo avizorando de que se venía la salida del CEPO, ya remacaron con un dólar, no de 1.400, sino de un dólar más alto. Entonces la verdad que es como que están expectantes, tanto las empresas como los mayoristas, de que el dólar haga un salto como para ya querer cambiar precios. Entonces la verdad que uno lo que ve es que primero venimos con una tranquilidad de precios de más de 60 días. Y luego, siempre puede haber un cambio. Y la verdad que la gente ya el bolsillo no le da más, no le da más», dijo Savore al principio del reportaje.

«Un nuevo salto en los precios perjudicaría enormemente tanto a comerciantes como consumidores generando un descalabro mayor muy difícil de solucionar», anticipó.

El juego de los precios en medio de la lógica del mercado
Más adelante, Savore analizó el comportamiento de los precios en el último mes, señalando que, salvo un ligero aumento en aceites y lácteos, en general los precios se han mantenido. Sin embargo, denunció una práctica común de las grandes empresas: el aumento de precios cuando el dólar sube, pero la falta de ajuste a la baja cuando la moneda se devalúa. «Este juego macabro ya lo conocemos», sentenció.

«La respuesta de nuestro sector fue pararse frente a los aumentos y negarse a comprar. Tal vez hicimos que los incrementos se frenen. Incluso, los almaceneros estamos recibiendo una buena cantidad de ofertas y promociones, porque las empresas no venden», comentó.

La caída en el consumo: un reflejo de la realidad del trabajador

El vicepresidente que agrupa a los almaceneros vinculó la baja de las ventas directamente a la situación económica de las

familias. «La caída del consumo es proporcional al sueldo del trabajador que está devastado», manifestó.

En ese sentido, Savore criticó que los sueldos se vean rápidamente consumidos por los constantes aumentos de servicios básicos como el colectivo, el agua y la energía eléctrica. «La familia argentina cobra su sueldo y cuánto es en proporción lo que tiene que destinar para pagar la luz y el gas que si no lo paga se lo van a cortar. Entonces, esas obligaciones es mucho dinero y poco es el que queda para comprar alimentos y sobrevivir durante todo el mes. O sea, acá me parece que cabe en este país la discusión de todos los impuestos que pagamos como ingresos brutos. El IVA es el 21%, el 21% representa una cuarta parte de ese paquete de galletitas, o sea, me parece que hay discusiones que son importantes y que hay que darlas», concluyó Savore.