

Los argentinos somos leones: una campaña solidaria que promueve la inclusión a través del fútbol

13/06/2026

**LOS ARGENTINOS
SOMOS
LEONES**

UNA CAMPAÑA DESDE LA INCLUSIÓN
Y CON LA PASIÓN DE SER ARGENTINOS

**LIONS
INTERNATIONAL**

**CLUB DE LEONES
SAN RAFAEL**

**SÁBADO 13 DE JUNIO
DE 10 A 13 HS**

**ESTAREMOS EN
KMO**
PARA QUE TODOS TENGAN LA
OPORTUNIDAD DE COMPRAR
SU NÚMERO DE RIFA

**VALOR DEL NÚMERO
\$2000**
Y PODÉS PARTICIPAR POR
1 DE LAS 3 CAMISETAS
DE LA SELECCIÓN ARGENTINA
CON LENGUA DE SEÑAS

**SÁBADO 13 DE JUNIO
A LAS 13 HS**
SORTEAMOS EN VIVO EN KMO
¡LAS 3 CAMISETAS!

**¡SUMATE!
COMPRÁ TU NÚMERO,
APOYÁ LA INCLUSIÓN
Y GANÁ!**

INCLUSIÓN • SOLIDARIDAD • PASIÓN • ARGENTINOS

La iniciativa del Club de Leones de San Rafael combina la pasión por la Selección Argentina con una propuesta destinada a recaudar fondos para acciones comunitarias y fomentar el aprendizaje de la lengua de señas.

Con una propuesta que une solidaridad, deporte e inclusión, el Club de Leones de San Rafael lanzó la campaña “Los argentinos somos leones”, una iniciativa que busca recaudar fondos para

continuar desarrollando acciones comunitarias y, al mismo tiempo, generar conciencia sobre la importancia de la lengua de señas.

La actividad tiene como eje el sorteo de camisetas de la Selección Argentina especialmente diseñadas con mensajes vinculados a la inclusión. **Carlos Martín, integrante de la institución**, explicó que la idea surgió a partir de una característica que considera propia de los argentinos. “El fútbol es una pasión nacional, que une, que desune, que tiene controversia, pero que al fin de cuentas siempre, cuando está en la selección argentina nos une a todos en esa pasión”, detalló a **Diario San Rafael y FM Vos**.

El dirigente señaló que el Club de Leones es una organización de servicio que permanentemente desarrolla iniciativas para obtener recursos destinados a colaborar con otras instituciones o atender necesidades de la comunidad. En ese contexto nació la campaña. **“Los argentinos nos caracterizamos por tener garra, sobre todo en los deportes de alta competición, y a todo lo que hacemos también le ponemos garra. Ahí nació ‘Los argentinos somos leones’, también invocando a lo que somos nosotros como institución”**, expresó.

La propuesta incluye el sorteo de tres camisetas que cuentan con un diseño especial orientado a promover la inclusión. En el frente incorporan el abecedario en lengua de señas, mientras que en la parte posterior aparece la imagen de Lionel Messi acompañada por la representación de su nombre en ese mismo lenguaje.

Para Martín, el mensaje detrás de la campaña es tan importante como la recaudación que pueda generar. “Se habla de la palabra inclusión a veces muy livianamente y deberíamos todos de alguna manera saber comunicarnos en lengua de señas”, sostuvo. Además, consideró que sería positivo que este tipo de herramientas estuvieran cada vez más presentes en la vida cotidiana mediante cartelera y otras formas de comunicación

accesibles.



Detalles del sorteo y participación comunitaria

El sorteo se realizará el sábado a las 13 horas a través de Instagram. Los integrantes del Club de Leones estarán previamente en la zona del kilómetro cero y en sectores cercanos con listas disponibles para quienes deseen adquirir números. El valor de cada participación es de \$2.000.

Según explicó Martín, la respuesta de la comunidad ha sido muy favorable. **“Venimos muy bien, muy bien”**, afirmó al referirse a la venta de números, destacando que se buscó establecer un precio accesible para que la mayor cantidad de personas pudiera sumarse a la iniciativa.

La actividad coincidirá además con la visita a San Rafael de la gobernadora del distrito leonístico, quien llegará desde Salta en el marco de las actividades institucionales y del próximo cambio de autoridades dentro de la organización.

Una red solidaria en constante crecimiento

Martín también aprovechó la oportunidad para destacar el

trabajo que realiza el Club de Leones y el acompañamiento permanente que reciben de la comunidad. Recordó que lleva 16 años formando parte de la institución y remarcó la satisfacción que genera cada acción solidaria concretada. **“Lo que parece un pequeño aporte, sumado a otro pequeño aporte, sumado a otro pequeño aporte, hacemos cosas importantes”**, señaló.

Asimismo, destacó que detrás de cada iniciativa existe una amplia red de colaboradores. “Cada vez que levantamos el teléfono, cada vez que nos comunicamos con alguien, aparecen 500 leones”, manifestó, en referencia al apoyo que reciben de vecinos, instituciones y medios de comunicación.

Además de las tres camisetas sorteadas mediante la rifa, habrá una cuarta que podrá ganarse de manera gratuita. Para participar, los interesados deberán seguir las redes sociales del Club de Leones de San Rafael y compartir las publicaciones de la campaña. Los ganadores también se conocerán durante la jornada del sábado.

Desde la institución remarcaron que el objetivo principal es continuar generando recursos para proyectos solidarios mientras se impulsa una mayor empatía hacia las personas con discapacidad auditiva, utilizando al fútbol como una herramienta capaz de convocar y sensibilizar a gran parte de la sociedad.