

# Los audios del escándalo: encuestadores analizan cómo impacta el caso Spagnuolo-Karina Milei

27/08/2025



Las repercusiones por la difusión de audios que vinculan a **Karina Milei** con **presuntas coimas** comenzaron a abrir interrogantes en el tablero político nacional y también en Mendoza, donde el gobernador **Alfredo Cornejo** selló una **alianza con La Libertad Avanza** de cara a las elecciones legislativas de octubre.

En diálogo con *El Sol*, la consultora **Martha Reale**, directora de **Reale Dalla Torre**, y el consultor político **Elbio Rodríguez**, analizaron cómo podría impactar este episodio en el electorado local, en un contexto de marcada desconfianza ciudadana y con

la abstención como uno de los principales desafíos de la campaña.

## El verdadero adversario

Reale explicó que en el último relevamiento de su consultora, realizado antes de la difusión de los audios, **la intención de voto de Milei se mantenía firme en Mendoza**, aunque ya se advertía una caída a nivel nacional.

*“Hasta la semana pasada en Mendoza nos daba muy bien tanto Milei como la alianza. A nivel nacional, en cambio, registramos una baja de casi cinco puntos que no fue capitalizada por ningún espacio político: **se iba directamente a la variante ‘ninguno’**”, señaló.*

Consultada sobre la abstención, fue categórica: *“Hoy, si se quiere, el principal adversario de las propuestas electorales no es otro partido, es la abstención. **Muchos ciudadanos reticentes a apoyar a otro espacio político eligen no votar**”.*

En relación a los comicios en Mendoza, sostuvo que **el interés podría ser mayor que en otras provincias debido a que se ponen en juego bancas nacionales y la correlación de fuerzas del Congreso**. Sin embargo, advirtió: *“El impacto de episodios como los audios dependerá de cómo avance la investigación judicial y de qué determine la Justicia”.*

## Por ahora, no hay efecto electoral

Por su parte, el consultor **Elbio Rodríguez** planteó que los audios pudieron haber golpeado la imagen de Milei, pero **no así a su caudal de votos**.

*“Puede que haya afectado la consideración de la gente hacia él y que baje algunos puntos, pero eso **no significa un cambio en la intención de voto**. Lo que se nota es mucho ‘no contesta’. Todavía la gente no está movilizada”, explicó.*

**Rodríguez subrayó que los niveles de aceptación de Milei y de Cornejo se mantienen altos en Mendoza, aunque la definición se dará en campaña: “La gente evalúa lo bueno y lo malo. Hoy muchos priorizan la situación económica antes que las denuncias. Es normal que el electorado ignore lo que no quiere ver”.**

El analista cerró con una advertencia: **“Más allá de todo, no aparece nadie todavía como una alternativa real a Milei y su acuerdo con Cornejo. Habrá que esperar cómo los otros espacios logran instalar sus discursos en la campaña”.**

Fuente: El Sol –  
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/los-audios-del-escandalo-encuestadores-analizan-como-impacta-el-caso-spagnuolo-karina-milei/>