

Los cuatro videojuegos blockchain que la FIFA lanzó para el Mundial de Qatar 2022

10/11/2022



FIFA 23 es el final de la saga, pero no ese motivo la **FIFA** quiere apartarse de los videojuegos y en varias ocasiones lo ha dejado claro. La apuesta para el **Mundial de Qatar 2022** serán las experiencias basadas en blockchain, muy diferentes a lo tradicional.

El DLC de la Copa del Mundo desarrollado por **EA Sports** ya está disponible, pero también cuatro proyectos interactivos que se lanzan en medio de torneo de fútbol en un formato que aún se sigue abriendo camino en el mundo gaming.

Siguiendo la línea que está marcando parte de la economía digital actual, el organismo rector del fútbol decidió apostarles a estas experiencias, entrando en un mercado que de a poco toma forma y por eso buscan llegar a eso usuarios interesados y cautivar a los amantes al fútbol a conocer este

mundo.

“Este es un grupo de asociaciones muy emocionante que hemos establecido a medida que abrazamos a un nuevo aficionado al fútbol nativo digital. A medida que continuamos construyendo nuestra estrategia de juegos en el futuro, es seguro que la Web 3.0 tendrá un papel importante que desempeñar, y esto marca el comienzo de nuestro viaje”, explicó **Romy Gai**, director comercial de la FIFA.



La FIFA anunció varios videojuegos basados en blockchain para Qatar 2022, que llegarán a dispositivos móviles y otras plataformas.

Los cuatro juegos presentados son:

– **AI League: FIFA World Cup Qatar 2022 Edition:** “Es un juego de fútbol casual 4c4 jugado entre personajes controlados por la IA que solicitará la presencia del jugador en momentos puntuales”. A través de su portal web, también invita a los usuarios a predecir los resultados de la Copa Mundial de la FIFA, competir con amigos y conseguir recompensas épicas.

– **Upland Metaverse:** Es una colaboración con Upland, “el

metaverso de la Tierra mapeado de acuerdo con el mundo real y accesible a través de la web, iOS y Android”, y permite a los interesados recopilar activos digitales oficiales de la Copa Mundial de la FIFA, incluidos vídeos destacados del torneo, además de poder visitar localizaciones para comprar y vender objetos relacionados con la marca y la competición.

– **Matchday Challenge:** un juego de predicción social basado en tarjetas de fútbol. Este proyecto promete llevar la emoción de los fanáticos del deporte a las nubes con una experiencia casual y divertida.

– **Phygtl:** Esta última quiere ser una experiencia inmersiva donde los hinchas puedan unir sus fuerzas con el objetivo de crear una recompensa digital a nivel mundial. No es exactamente un videojuego, sino “una representación digital del eterno fandom” del fútbol, presentada como una experiencia inmersiva y para cocrear “la primera recompensa digital generada por fans a nivel mundial”.

Por ahora no hay más detalles de dónde se van a jugar algunos y desde qué fecha, pero al estar a una semana del inicio del Mundial, seguramente la FIFA dará más información pronto aprovechando que todos estarán interesados.



La FIFA anunció varios videojuegos basados en blockchain para Qatar 2022, que llegarán a dispositivos móviles y otras plataformas.

Esta no es la primera entrada de la **FIFA** a los videojuegos después de confirmar la finalización de la licencia con **EA**. Hace unos días anunció un acuerdo con **Roblox** para crear **FIFA World**, que será un espacio virtual gratuito con minijuegos y desafíos que permiten desbloquear recompensas en uno de los títulos más jugados en el mundo, por lo que es una forma de llegar al público infantil.

Mientras que el DLC del Mundial para FIFA 23 ya está disponible de forma gratuita para todas las consolas, excepto Nintendo Switch. Este contenido agrega varios modos de juego, así como el aspecto gráfico del torneo de fútbol y las licencias de las selecciones participantes.

Fuente: Infobae