

# Los festivales de Mendoza movieron más de \$120 mil millones, pero aún no se conoce el costo total de la Vendimia

09/04/2026



Durante el verano 2025/2026, la temporada de festivales y eventos vendimiales generaron un **impacto económico superior a los \$120.000 millones**. Según el informe difundido por la Subsecretaría de Cultura, se realizaron **160 eventos culturales**, teniendo en cuenta las propuestas de gestión pública y privada.

Las fiestas y festivales realizados desde diciembre hasta marzo en Mendoza convocaron a **2.040.090 personas**, según un

informe proporcionado por el Gobierno. *“Para dimensionarlo, la asistencia equivale a 49 estadios Malvinas Argentinas llenos o 102 veces el teatro griego Frank Romero Day completo”*, destaca el escrito.

Según el subsecretario de Cultura, **Diego Gareca**, el informe muestra un impacto económico mayor que el de la temporada pasada, **aunque aún no está claro cuál fue el costo total de la organización de la Fiesta Nacional de la Vendimia teniendo en cuenta las reprogramaciones debido a las dificultades climáticas y un presupuesto total de 8.500 millones de pesos.**

*“No tenemos los costos aún, estamos haciendo números todavía. Fue una situación climática totalmente inesperada que nos obligó a cambiar la programación de los eventos”*, destacó el funcionario.

En la misma línea, el director de Industrias Creativas, Sebastián Ladrón de Guevara, explicó que *“una vez que tengamos el cálculo de la taquilla, vamos a tener el número total de lo que costó la Fiesta Nacional de la Vendimia. Calculamos que puede estar un 3,5 por encima o por debajo de los 8.500 millones de pesos”*.

Gareca también cuestionó la superposición de festivales masivos en la provincia. El funcionario puso como ejemplo lo ocurrido el mismo fin de semana en **Rivadavia y Tunuyán**, donde se realizaron eventos de gran convocatoria como *Rivadavia le Canta al País* y el *Festival Nacional de la Tonada*. Según señaló, *“la coincidencia en las fechas no es conveniente para la organización general de la agenda cultural, ya que divide al público, complica la logística y dispersa recursos que podrían potenciarse con una mejor planificación del calendario de festivales”*.

El informe fue elaborado por un empleado de Cultura, Mariano Peroni -de Industrias Creativas-, más dos consultores externos, Andrea Gelvez y Pablo Potaschner, según lo difundido

por la subsecretaría.

## Uno por uno: cuáles fueron los eventos más convocantes

El informe subraya el carácter federal de la agenda cultural mendocina. Los eventos se distribuyeron en todo el territorio: desde el Este con el Encuentro de las Naciones en Junín y Rivadavia le canta al país, pasando por el Valle de Uco con el Festival de la Tonada en Tunuyán, hasta el Sur con la Fiesta del Chivo en Malargüe, además de las celebraciones en el Gran Mendoza.

El 55% de los eventos tuvo lugar en el Área Metropolitana, el 13,8% en el Este, el 11,3 en el Sur, el 8,8% en el Valle de Uco y el 8,1% en el Noreste. A eso se suma, el 3,1% de eventos provinciales.

Entre más convocantes se destacaron las celebraciones vendimiales y los festivales departamentales:

- **190.000 asistentes** en la Vía Blanca, Carrusel, acto central y shows musicales de Vendimia.
- **105.000 personas** en la Vendimia y el Encuentro de las Naciones en Junín.
- **90.000 asistentes** en la Vendimia y el festival Rivadavia le canta al país.
- **100.000 personas** en la Vendimia y el Festival de la Tonada en Tunuyán.
- **110.000 asistentes** en la Vendimia y la Fiesta del Chivo en Malargüe.
- **105.000 personas** en la Fiesta de la Cerveza en Godoy Cruz.

# Impacto económico

Uno de los datos más destacados del estudio es el indicador de impacto económico. De acuerdo con el análisis, *“por cada peso invertido por el Estado y el sector privado en la organización de festivales y fiestas culturales, retornaron cinco pesos a la economía local”*.

El turismo fue el rubro que más aportó al movimiento económico con **el 40,45% del total**, seguido por la gastronomía con **31,15%**, mientras que el comercio cercano y el transporte representaron cada uno **8,25% del impacto**.

*“La cifra surge de un análisis que incluye a todos los actores involucrados, cantidad de turistas y cuánto gastaron, venta de los emprendedores y food trucks, vendedores ambulantes y costos de los estacionamientos, más un cálculo de lo que la gente lleva de su casa en las heladeritas”*, explicó Sebastián Ladrón de Guevara, director de Industrias Creativas.

Según el informe, la temporada generó **35.536 puestos de trabajo temporales**, entre empleo directo e indirecto. Los sectores más beneficiados fueron la gastronomía, los artistas, los emprendedores culturales y las tareas de producción técnica de los eventos.

Además, los festivales funcionaron como una plataforma de visibilidad para artesanos y pequeños productores. *“Muchos emprendedores destacaron que las fiestas vendimiales representan una oportunidad para **dar a conocer sus marcas, vender sus productos y generar nuevos clientes** gracias a la gran afluencia de público”*, agregó Ladrón de Guevara.

Fuente: **El Sol** – <https://www.elsol.com.ar/mendoza/festivales-y-vendimia-movieron-mas-de-120-mil-millones-en-mendoza-pero-aun-no-se-conoce-el-costo-total-de-cultura/>