

Los lácteos acumulan hasta un 70% de aumento y se ha dejado de comprar alimentos esenciales

07/03/2024



El poder adquisitivo de la gente cada vez se deteriora más por la inflación. Con los aumentos que presenta la mayoría de la mercadería, varios comerciantes y almaceneros prevén una fuerte caída en las ventas.

En ese sentido, el presidente de la Federación de Almaceneros, Fernando Savore, en diálogo con FM Vos 94.5 advirtió que la escalada de los precios de los productos básicos parece no tener fin.

«En diciembre hubo como una especie de hiperinflación, los precios cambiaban todos los días. En ese solo mes, el aumento promedio de alimentos fue cerca del 30%. Después en enero, cuando comenzó el periodo de la estanflación, los aumentos

fueron del 21%. Algo parecido sucedió en febrero . La suba de los precios en la mayoría de los productos es tremenda. Todo esto repercute en las ventas», dijo Fernando Savore ni bien comenzó la charla.

«Diciembre, que es el mes de las fiestas, ya fue complicado. En la primera quincena de enero las ventas solo cayeron un 15%, porque mucha gente no se pudo ir de vacaciones. La segunda quincena ya registró una merma del 22%, que se sostuvo a lo largo de febrero. Vamos a ver cómo sigue todo en marzo, pero es la época del inicio de clases que es motivo de gastos extras para las familias. Así como se caen las ventas en los comercios de barrio, sucede lo mismo con los mayoristas. Si el almacenero no vende no puede reponer, el mayorista, como ve resentida sus ventas, tampoco le comprará a la industria alimenticia. Es toda una cadena», amplió el referente del sector.

En ese mismo sentido, aseguró que los almaceneros no están pasando un buen momento. «Es muy difícil poder mantenerse, aunque uno no venda debe pagar igual los costos operativos. Tenemos que pagar todos los impuestos. La verdad que se está haciendo todo muy difícil. No se llega a cubrir los gastos», sostuvo Savore.

Después, denunció que muchas empresas especulan con los precios de los productos básicos. «Los mayoristas aún distorsionan los precios. Hay productos que tienen un valor exagerado. Algunas marcas de pasta dental salen cerca de cinco mil pesos. Los empresarios especulan y aumentan para cubrirse ante una eventual disparada de la moneda estadounidense. El dólar está quieto, ahora no hay motivos para que los precios sigan subiendo», argumentó.

«Los lácteos se incrementaron un 12% a principios de enero. El 20 de enero volvieron a aumentar un 15%. El primero de febrero otro 15% y el primero de marzo lo mismo. Esto da un acumulativo del 70%. Una leche se tiene que vender a 1100 pesos, pero la gente ya no la compra», aseguró el presidente de la Federación de Almaceneros.

Dentro de ese contexto, aseveró que la gente está dejando de

comprar los alimentos esenciales. «La venta de leche tuvo una caída del 15%. Hay familias que no pueden comprar los productos más necesarios, no les alcanza la plata», subrayó. «En nuestro rubro es muy difícil poder absorber aumentos, estamos al límite. Nuestra rentabilidad no puede superar el margen del 25%. No podemos bajar más los valores cuando el costo operativo es del 17%. Uno siempre trata de tener clientes, por eso debe competir con los precios más adecuados», fundamentó al final del reportaje.