

Los materiales de la construcción aumentaron en noviembre el 6,97%

11/12/2022



Según lo que fue la penúltima medición del año del Índice Red Edificar (IRE), en cuanto a materiales de construcción, el aumento de precios con respecto a octubre fue del 6,97%, en tanto que la variación de precios promedio mensual de enero a noviembre, se mantuvo prácticamente igual en un 7,10%.

La Red Edificar está compuesta por nueve empresas del rubro de la construcción, y realiza diversas evaluaciones que incluyen por supuesto los índices inflacionarios. En diálogo con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, el coordinador de la red en Mendoza, Pablo Catalani, explicó que “esta ha sido la penúltima medición del año en curso, y había caído dos meses el intermensual (había caído septiembre, había caído octubre con respecto de agosto y de julio), y el mes de noviembre con respecto a octubre subió de 5,43% al 6,97%”.

“Tenemos un acumulado del 78% en el 2022, nosotros pensábamos que íbamos a llegar casi al 100%”, dijo y agregó que todo indica que culminado el año, se alcanzará un total cercano al 84%, lo cual “es una barbaridad igual”.

Dentro del rubro, aclaró que “hay dos tipologías de productos y de insumos para la construcción, algunos que son terminados y otros que se industrializan en los proveedores, que precisan de materia prima básica como pueden ser el aluminio o el vidrio para la carpintería de aluminio, o la madera y herrajes para lo que son muebles de cocina, vestidores, placares, etcétera”. Esas tipologías son distintas a artículos como materiales para pisos, grifería, madera o bolsas de cemento, por lo tanto algunos materiales de construcción están supeditados a su proveedor y otros al fabricando directo.

En este momento no hay problemas de stock, sino que se está entregando con normalidad en la mayoría de los rubros. “No hemos detectado desde ninguna de las nueve empresas que conforman nuestra cámara, que tenga alguna problemática específica. Pueden ser algunos problemas puntuales de algún producto, que generalmente tienen que ver con la importación, pero lo que se produce en Argentina se está distribuyendo con normalidad”, destacó.

Claramente la inflación afecta al sector privado (doméstico). Frente a ello, si se está con la idea de construir o ampliar una propiedad, Catalini considera que de dinero –especialmente dólares–, conviene acopiar materiales, de la mano de “empresas con mucha trayectoria, que den confianza y la garantía de que los materiales van a estar”.