

## Los nuevos billetes de \$5.000 llevarán el rostro de dos referentes de la salud



Pese a que el presidente Alberto Fernández desmintió días atrás que se esté trabajando en la fabricación de un nuevo billete de \$5000, lo cierto es que la operatoria está en marcha, según pudo constatar el diario porteño La Nación.

Según revelan actas reservadas del Banco Central y los intercambios entre despachos públicos, el nuevo billete de \$5000 está muy avanzado: ya se compraron el papel y las tintas -con un costo de alrededor de nueve millones de dólares-, y costará casi \$6 por unidad. Por último, está terminado el diseño, definidas las medidas de seguridad y el cronograma de entrega.

La primera partida debería estar en manos del organismo que conduce Miguel Pesce a mediados de junio. Luego, el titular de la entidad monetaria definirá si lo pone en la calle.

El directorio del Banco Central aprobó la creación del nuevo billete de \$5000 a través de la resolución 158 del 16 de abril de este año. Al día siguiente, la entidad le envió instrucciones a Casa de Moneda, una sociedad del Estado a cargo del mendocino Rodolfo Gabrielli, para que le pase un presupuesto y ponga en marcha los trámites con vistas a la provisión de los insumos necesarios.

El último 23 de abril, se redactó la resolución 173 del Banco Central. Allí se aprobó la

---

contratación de Casa de Moneda y el encargo de 200.000 millares de billetes. Es una suma gigantesca, pero hay que tener en cuenta que el BCRA no necesariamente los usará a todos. De hecho, es común que se reserve un stock de billetes para ciertas ocasiones.

La nota del Banco Central también establecía las características del nuevo billete sanitarista. Tendrá en el frente las imágenes de Ramón Carrillo, el primer ministro de Salud de Juan Perón, acompañado por Cecilia Grierson, la primera médica argentina. En el reverso, la figura del Instituto Malbrán. Todos referentes de la salud, el tema que marcó la agenda de los primeros meses de gestión del presidente Alberto Fernández.