

Los seguros más insólitos que se contratan en la Argentina: robots, yaguetés y hasta camellos que actúan

30/08/2025



Los cultores de la aceptación dicen que, hoy, lo único garantizado es el cambio. Y justamente en una época de transformaciones vertiginosas, la industria aseguradora ejercita sus reflejos para ofrecer **coberturas nuevas** a consumidores que no paran de mutar.

Hábitos innovadores, preocupaciones sociales inéditas y tendencias que empiezan a asomar generan propuestas sorprendentes, como **seguros para gamers; para robots; para mascotas; para casas sustentables; para monopatines, patinetas y rollers; para la cartera que llevamos al teatro y hasta para yaguetés.**

Lejos del tradicional combinado familiar y de la clásica

cobertura automotor, las compañías aseguradoras escuchan las nuevas demandas de protección y procuran ofrecer servicios **cada vez más a medida.**

Asistencias no tradicionales

Ezequiel Fanelli, Director de Estrategia de La Caja, define: “El mercado asegurador está atravesando un período de gran transformación, con foco en la experiencia del cliente y una creciente demanda de los usuarios de coberturas y asistencias no tradicionales. *Ticket + Bolso Protegido* es un ejemplo que desarrollamos junto a Plateanet, destinado a **espectadores teatrales del circuito porteño**”.

La propuesta contempla una compensación tanto para el público que no pueda ir al show por una causa de fuerza mayor como para los que al asistir a una función sufran el robo de la cartera o mochila durante el desarrollo del espectáculo.

Los consumidores inquietos encuentran en el mercado propuestas que los acompañan cada vez más de cerca. Justamente, la Cámara Insurtech Argentina nuclea a 90 empresas en el país, que comparten la idea de identificar oportunidades de innovación en el negocio para generar **seguros personalizados.**

Algunos ejemplos de estas coberturas a medida son los seguros basados en uso (se activan por horas, por trayecto o por un viaje específico), y que resguardan un monopatín o una bicicleta durante el momento específico en que sirven como medio de transporte.

“Otro caso fue el de una insurtech que lanzó un seguro *on demand* que **un grupo de jóvenes contrató solo para un recital** en el interior del país. Lo activaron desde la app, duró las horas del evento y al día siguiente ya no estaba activo. Eso muestra cómo cambió la industria: **el seguro acompaña la experiencia**”, dice Facundo Elizalde, presidente de la Cámara.



En otros países hay seguros mucho más insólitos, aunque en algunos casos sean tal vez más acciones de marketing que respuestas ante una demanda masiva. (Foto: Pexels)

El ejecutivo también aporta como propuesta innovadora que algunas empresas socias de la entidad ofrecen **“seguros que incluyen asistencia emocional digital”**, es decir, cubren episodios de salud mental.

Además de dar respuesta a las nuevas formas de movilidad urbana sustentable con el lanzamiento de una cobertura para medios de transporte como bicicletas, monopatines, patinetas y rollers, Mauro Zoladz, Head of Customer Proposition de Zurich, precisa por su parte que la compañía pone también bajo su paraguas a los **“robots de uso cotidiano”**, como por ejemplo los **de cocina o limpieza**.

También cubren riesgos sobre dispositivos tecnológicos para hogares respetuosos del ambiente y protegen puntualmente **paneles y termotanques solares, aerogeneradores eólicos, biodigestores e ionizadores solares de piscinas**, nuevos elementos que en los últimos años se han sumado en

algunas casas a los habituales televisores, lavarropas y heladeras.

“El **universo gamer** está repleto de elementos esenciales que merecen protección y para ese segmento lanzamos Zurich Hogar Gamer, un seguro que incluye desde las **sillas** que usa este público hasta electrodomésticos familiares como computadoras, notebooks, tablets, consolas, cámaras, reproductores de música e instrumentos, no solo ante eventuales incendios, accidentes o robos, sino también por **fallas en el servicio eléctrico**”, detalla Zoladz.

Animales en riesgo

“Río Uruguay Seguros presentó una cobertura para **yaguaretés**”, revela Gustavo Trías. Es el presidente de la Asociación Argentina de Compañías de Seguros, que nuclea a 37 empresas que cubren el 60% del mercado asegurado de todo el país, y responde a la consulta acerca de las propuestas más curiosas que haya visto recientemente.

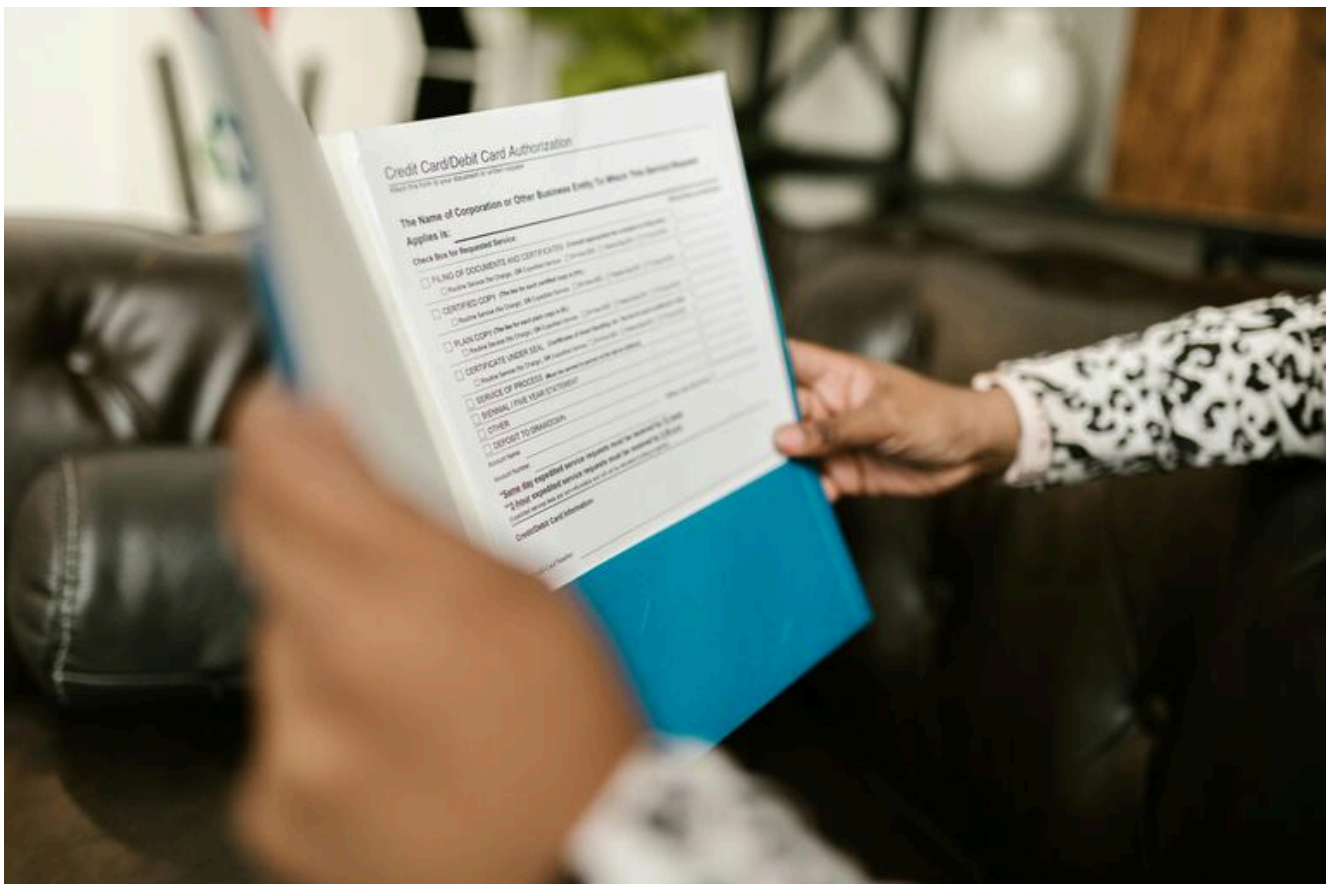
¿De qué se trata? “Es un producto que lanzó esa empresa en colaboración con el Programa de las Naciones Unidas (PNUD) para las provincias de Misiones, Corrientes, Chaco y Formosa, y que contempla que **si alguno de esos animales ataca el ganado de pequeños productores, se los indemniza**. De ese modo se protege a los ejemplares de esta especie en peligro de extinción y, a la vez, se cuidan los bienes de los ganaderos”.

Entre los rubros más sorprendentes en los que las compañías argentinas trabajan actualmente, Trías menciona seguros que **permiten obtener un resarcimiento, aunque el contratante no haya sufrido pérdida alguna**: “Es el caso de los seguros paramétricos, que funcionan con una lógica totalmente disruptiva, diferente a lo que conocemos hasta ahora”.

“Se disparan cuando ocurre un determinado suceso (por ejemplo, una lluvia de más de tantos milímetros, una sequía que supera

determinada marca, un huracán o un terremoto que pasa cierta cota), sin importar si el asegurado sufrió algún daño. Se están usando mucho en zonas agrícolas”, explicó.

En otros países estos seguros paramétricos están difundidos entre quienes buscan garantizar unas **vacaciones con buen clima**. Si en la semana que el viajero se pasó en la playa llueve sin parar, cobra un resarcimiento, aunque sea fanático de los juegos de mesa.



Los consumidores inquietos encuentran en el mercado propuestas que los acompañan cada vez más de cerca. (Foto: Pexels)
También cuenta Trías que la cobertura de **ciberseguros**, que permiten a las grandes empresas retrotraer las consecuencias de un hackeo o fraude informático al momento previo al siniestro, empezó a extenderse entre las PyMEs, en la mira de este tipo de ataques.

“Otro seguro que en el mundo es muy popular, pero en la Argentina es nuevo es el de salud. Muchos monotributistas están contratando pólizas para estar **protegidos ante**

situaciones graves no previstas, como operaciones o internaciones. Las aseguradoras no brindan ese servicio, sino que indemnizan a su cliente para que cubra el gasto hasta determinado monto”, afirma el presidente de la Asociación.

Perros, gatos y más

Sin llegar a involucrar una especie en extinción, otro caso poco habitual que comprende animales es el que compartió Fernando Fazioli, licenciado en Seguros y jefe de Desarrollo de Productos y Soluciones GIS de La Segunda: **“Aseguramos camellos utilizados para una representación teatral de los Reyes Magos, a través del Ramo Ganado”.**

Pero una de las coberturas sin dudas más pujantes es la que se destina a animales domésticos. Es lógico: según el sitio Más Prevención Mascotas, casi el 80% de los hogares porteños incluye una, y el 75% de los argentinos considera a perros y gatos un miembro fundamental de su familia, de acuerdo con un estudio de Kantar de febrero pasado.

Fanelli, Director de Estrategia de La Caja, subrayó en ese sentido que el Seguro de Hogar de la compañía “incorporó, en los últimos meses, una nueva asistencia para **mascotas**, con consulta veterinaria virtual o presencial, castración, reintegros por gastos de medicamentos, gastos de sepelio y costos de guardería”, entre otras prestaciones.

Otras empresas cubren también el riesgo de robo de una mascota; su potencial extravío; la necesidad de vacunarla y la posibilidad de que haya que aplicarle eutanasia.

Seguros contra fantasmas

En otros países hay seguros mucho más insólitos, aunque en algunos casos sean tal vez más acciones de marketing que respuestas ante una demanda masiva.

Hay, por ejemplo, seguros de índice de **rendimiento escolar**, que cubren clases de refuerzo; coberturas ante epidemias; protección ante **golpes de calor** y cuidado para los **deportistas extremos** (los que practican parapente, andinismo, paracaidismo, buceo de alto riesgo y más) que incluyen desde la atención de lesiones hasta rescates y repatriaciones médicas.



Algunas empresas ofrecen “seguros que incluyen asistencia emocional digital”, es decir, cubren episodios de salud mental. (Foto: Freepik)

También hay seguros de **olfato** para catadores de perfumes; de **lengua**, para los que testean cafés; futbolistas que cuidan sus **piernas**; músicos que aseguran sus **manos**; actrices que resguardan sus **sonrisas**; modelos que abrazan sus **curvas**; novios y novias que quieren garantizar que no los dejen solos en el altar y hasta compañías en Estados Unidos que ofrecen **tranquilidad ante eventuales fenómenos paranormales**.

Es que tal vez, como las brujas, existen riesgos que no vemos. Pero que los hay, los hay.

Fuente: TN