

Los Tamagotchi cumplen 30 años y, en plena era de la IA, siguen tan vigentes como en los 90

13/01/2026



Treinta años después de su aparición en casi todas las jugueterías y kioscos del mundo, los Tamagotchi siguen vivos. No solo como recuerdo de los años noventa, sino como un objeto que volvió a instalarse en mochilas, bolsillos y escritorios, ahora de la mano de nuevas generaciones que los descubren como un dispositivo retro y de adultos que los reencuentran desde la nostalgia.

Lanzadas por Bandai Namco en 1996, estas **mascotas virtuales** marcaron a una generación con una propuesta tan simple como exigente: **alimentar, limpiar y cuidar** a un pequeño **personaje digital** para **evitar que muera**.



Los Tamagotchi cumplen 30 años y en plena era de la IA siguen tan vigentes como en los 90. (Foto: AFP)

Desde entonces, la compañía japonesa vendió más de 100 millones de unidades en todo el mundo y el fenómeno no se detuvo. **En los últimos cinco años las ventas se multiplicaron por siete**, según datos oficiales de la empresa, sin contar su línea de **videojuegos**.

Hoy, en 2026, plena era de la inteligencia artificial, **la mecánica de los Tamagotchi sigue siendo la misma**: las mascotas digitales reclaman atención cuando tienen hambre, se enferman o ensucian su entorno virtual. Crecen si reciben cuidados constantes y pueden desaparecer si se las descuida. **Esa lógica, que exige tiempo y compromiso, es parte central de su atractivo.**

Lejos de quedar anclados en el pasado, **los Tamagotchi encontraron un nuevo lugar como accesorio de moda**. La compañía señala que hoy son especialmente populares entre jóvenes de la Generación Z, atraídos por la estética de principios de los 2000 y por una experiencia digital más simple y tangible. En el distrito de Harajuku, uno de los epicentros de la cultura urbana de Tokio, **no es raro verlos colgando de mochilas o**

carteras, como las virales muñecas Labubu.

En la actualidad, Japón concentra casi la mitad de las ventas totales de Tamagotchi. Un 33% corresponde a las Américas y solo un 2% a otros países de Asia y el Pacífico, de acuerdo con Bandai Namco. Esa distribución refleja tanto el **peso cultural** del producto en su país de origen como su expansión global.

Para celebrar el aniversario número 30, **Bandai Namco inauguró este miércoles una exposición en Tokio que recorre la historia** completa del juguete. Los visitantes ingresan a la muestra a través de un gran huevo blanco y recorren distintas instalaciones interactivas, con espacios para **fotos** y salas donde se pueden probar modelos históricos, desde los primeros Tamagotchi de pantalla monocromática y botones básicos, hasta las versiones actuales, con pantallas a color, conectividad wifi y funciones sociales que permiten interactuar con otros usuarios.

Tres décadas después, el pequeño huevo digital sigue demostrando que **no todas las modas tecnológicas son pasajeras**. Algunas, incluso en un mundo hiperconectado, sobreviven gracias a la simple idea de cuidar algo, aunque sea pixelado.

Fuente: TN