

Luego de 45 años, el viernes pasado la revista “La Veloz” editó su último ejemplar papel

01/03/2024



Las Heras 199, esquina Maza. San Rafael - Mendoza
TEL.FIJO: 0260 4427709 - WHATSAPP: 260 405 7333
AÑO XLIV - N° 2325 - Del 23/02 al 29/02 de 2024 - \$150.00

ÚLTIMA EDICIÓN EN FORMATO PAPEL

Dr. Roman Pasquette

EXIJA QUE SU SALUD ESTÉ EN MANOS DE UN MÉDICO
SAN RAFAEL: Recoquista 165. Atención de 12:00 a 20:00. *Visita: 29 de febrero*
GRAL. ALVEAR: Atención de 8:30 a 10:00
Turnos y repeticiones: 2616509062 - Obesidad - Celulitis - Enfermedades crónicas

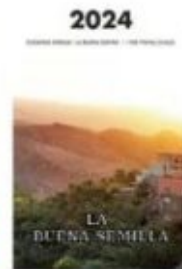
EDICIÓN N° 2325

¡LA BUENA SEMILLA 2024!

El mejor alimento de cada mañana. Ofrece cada día del año un texto bíblico acompañado de una explicación o de un relato.

Llegó en versión libro y taco.

Pedila al 260 4401277



¡GRAN LIQUIDACIÓN!

**Artículos escolares
Papelería comercial**

**¡Descuentos imperdibles
de hasta el 60%!**

Consultas al 260 4401277

QUÉ VER EN NETFLIX

La nueva sección
que vas a encontrar
en la página 5



**¡Ya puedes adquirir el
Almanaque 2024
Un año de esperanza!**

Llegó el almanaque
cristiano 2024 con espacio
para notas y comentarios
diarios, más un texto
bíblico para cada día

Conseguilo al 260 4401277



¡MUCHAS GRACIAS!

**Es lo que podemos expresar, después de
45 años de compartir nuestro servicio.**

**Hoy publicamos la última edición
en papel de la Revista La Veloz.**

**Deseamos a nuestros clientes y amigos
el éxito que merecen.**

De parte del equipo/familia de La Veloz

El viernes pasado fue publicada la última edición (2325) en papel de la reconocida revista de clasificados "La Veloz". Tras 45 años de trabajo, la empresa debió discontinuar la versión impresa para la contratación de publicaciones, lo cual explicaron se vincula al crecimiento de las ofertas por redes sociales.

En diálogo con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, Daniel Romano, propietario de "La Veloz", explicó que "a nivel personal es toda una vida, porque 45 años es toda una vida". Aclaró primeramente, que la idea de llevar adelante aquella publicación no fue una idea propia sino de otra persona de apellido Martínez, a la que le compraron la empresa.

Romano recordó que a raíz de internet y de las redes sociales, la publicación "fue perdiendo la importancia que tenía".

"Evidentemente, en su momento nuestros clientes –no diría que se agolpaban– pero sí se apuraban a conseguir la edición del viernes en la mañana, mientras que hoy en día al estar todo digitalizado es mucho más rápido: publicás un aviso un lunes, y el lunes lo tenés publicado y te están llamando, mientras que La Veloz tenía sus períodos de tiempo, entonces como publicación fue perdiendo valor ante otras cosas que son mucho más modernas, a pesar de que la revista digital la tenemos también desde hace muchísimos años, pero nunca pudimos darle la envergadura que quisimos que tuviera" explicó Romano. La Veloz cuenta con una versión digital, a través de la cual sus dueños intentan seguir trabajando. "La revista digital continúa, estamos haciendo ahora algunos cambios porque justo hemos tenido un problema con los servidores, pero seguimos, intentamos seguir por lo menos", aseguró.

Por otra parte, en la esquina de calles Las Heras 199, donde trabajaba la imprenta de La Veloz, también había una librería, que igualmente debió cerrar sus puertas de forma definitiva.

A modo de anécdota, el empresario manifestó que en aquellas hojas que salieron a la calle durante años, hubo todo tipo de publicaciones, muchas de las cuales tuvieron que ver no sólo con compra-venta de propiedades, vehículos o distintos productos, sino hasta la búsqueda de "compañero".

“No era muy seguido, pero aparecía una señora o un señor buscando compañera o compañero”, dijo y agregó que aquello daba a entender la soledad de muchas personas.

“Alejándonos de este tema, eso nos lleva a hablar de la lejanía del ser humano de Dios, el hombre se va alejando más, y va sufriendo más las consecuencias de estar lejos de Dios. Nosotros hemos confiado en Dios siempre y hemos pasado épocas –en lo económico– bastante difíciles, por competencias fuertes, por competencias de medios que tienen mucho dinero, y hemos salido a flote, no ganando porque en esto no hemos hecho ganancias sino que hemos vivido, y gracias a Dios lo hemos hecho”, remarcó Daniel Romano.

Asimismo, se daban algunos avisos algo jocosos, como “cambio ladrillos por bicicleta de carrera”, más allá de que –subrayó Romano– “la gente siempre fue muy respetuosa, en general muy allegada, y utilizaba el medio de la mejor manera”.

Cabe decir que lamentablemente, a raíz de esto, hubo personas que perdieron su trabajo. “Hubo un grupo importante de empleados que nos ayudaron muchísimo, pero todo tiene un final a veces”, concluyó emocionado.