

# Malargüe: desafíos y perspectivas del turismo en tiempos de incertidumbre

02/01/2024



A pocos días del comienzo de la temporada de verano, el sector del turismo se ve inquieto ante la caída de reservas y los costos de estadias. Floridor González Villarroel, integrante de la Asociación Malargüina de Turismo, compartió sus preocupaciones y propuestas para enfrentar los desafíos actuales en Diario San Rafael y FM Vos 94.5.

Tras una reciente reunión con el Ministerio de Turismo, se expresó inquietud sobre el impacto de las medidas económicas en la temporada turística. "Acordamos un treinta por ciento de descuento en temporada alta, pero la realidad es que la temporada alta prácticamente no existe. Las medidas económicas han afectado nuestras expectativas para enero y febrero. San Rafael y Malargüe, al igual que toda la provincia, están experimentando una caída significativa en las reservas. Incluso destinos tradicionalmente fuertes, como la costa, se

han visto perjudicados”, declaró González Villarroel.

El miembro de la Asociación Malargüina destacó la preocupación generalizada entre las cámaras de turismo de la provincia y subrayó la importancia de buscar soluciones para paliar la situación. “He solicitado al Ministerio una promoción en la República de Chile, dentro de su paquete promocional. Necesitamos captar un mercado equidistante, aproximadamente seiscientos kilómetros a la redonda. La realidad es que los gastos de desplazamiento, especialmente en combustible, están afectando las decisiones de viaje. Por ejemplo, el costo solo en combustible para un porteño que viaje a San Rafael y regrese es de trescientos mil pesos. Es una barrera económica que debemos abordar”.

González Villarroel también abordó la situación en destinos de lujo como Punta del Este, señalando que estos lugares atraen a una franja minoritaria con mayores recursos, mientras que la clase media y media alta, fundamentales para el turismo regional, muestra preocupación y cautela.

“San Rafael comparte nuestras preocupaciones. Hablo regularmente con amigos que tienen hoteles allí, y están enfrentando desafíos similares. Necesitamos una promoción agresiva en destinos estratégicos, como Mendoza, San Juan, La Pampa, San Luis, Neuquén y Chile, todos dentro de un rango de 600 kilómetros. Esa es la acción inmediata que le pediría al gobierno provincial”.

Además, se enfatizó la importancia de adaptar las estrategias según las dinámicas específicas de cada región. “Después del verano, podríamos considerar la posibilidad de solicitar una quita de impuestos, pero ahora debemos concentrarnos en la promoción y en cómo vendemos a Mendoza. Además, debemos cuidar de las dinámicas específicas del sur provincial, que son distintas a las del norte.”

González Villarroel reveló haber proporcionado a la licenciada Gabriela Testa, del Ministerio de Turismo, información detallada sobre el mercado del Maule, Chile, destacando su millón cuatrocientos mil habitantes y su poder adquisitivo. “Le he facilitado todos los contextos de interés en la zona

del Maule, incluyendo medios gráficos, televisivos, radiales e influencers en redes sociales. Ahora, solicitamos a las autoridades que actúen sobre esta información.”

En el caso de Malargüe, González Villarroel está trabajando en coordinación con las autoridades departamentales para implementar estrategias a nivel local. “Cada departamento tiene su situación particular, y debemos abordarla con acciones específicas. San Rafael podría considerar una estrategia similar.”

Por último, desde la Asociación se hizo un llamado a la acción urgente. “Necesitamos que el gobierno provincial trabaje rápidamente en la promoción agresiva de nuestros destinos estratégicos. La colaboración y el enfoque inmediato en esta área son fundamentales para revitalizar la actividad turística y enfrentar los desafíos económicos actuales”.