

Manso Alojamiento: La nueva propuesta turística que suma varios adherentes en San Rafael

16/11/2025



En vistas a la próxima temporada estival, el Ente Mendoza Turismo (Emetur) lanzó “Manso Alojamiento”, una nueva acción promocional que se suma al éxito de “Manso Menú” y “Mansa Bodega”, vigentes en todo el territorio provincial.

La propuesta ofrece una noche en habitación doble con desayuno por un valor máximo de \$100.000, con opciones que comienzan desde los \$45.000, lo que apunta a brindar alternativas claras y accesibles para quienes elijan Mendoza como destino.

En esta primera etapa, alrededor de 80 alojamientos de todas

las regiones de la provincia ya forman parte de la campaña, entre hoteles, cabañas, domos y aparts. De ese total, 13 corresponden a establecimientos de San Rafael, uno de los polos turísticos más importantes de Mendoza.

El detalle de cada propuesta puede consultarse en el sitio oficial de turismo: www.mendoza.tur.ar/manso-alojamiento

A nivel nacional, estas acciones se encuentran entre las primeras que una provincia lanza de cara al verano y se desprenden de la campaña publicitaria viral “Mendoza, manso destino”.

“Manso Menú” y “Mansa Bodega”, que continúan vigentes hasta el 15 de febrero, invitan a mendocinos y turistas a disfrutar de experiencias gastronómicas y enoturísticas a precios accesibles, potenciando el movimiento turístico en temporada y fortaleciendo el vínculo de la provincia con sus visitantes.

Ahora, con la incorporación de “Manso Alojamiento”, la propuesta se completa con opciones concretas de pernocte, que permiten planificar escapadas y estadías más prolongadas.

Las tres propuestas forman parte de una estrategia integral que busca que mendocinos y turistas nacionales e internacionales disfruten más y mejor de la provincia, con opciones claras, accesibles y de calidad.