

Marcelo Mazzarello apuntó contra la serie El Eternauta: «Tenemos déficit de autoría»

18/05/2025



A pesar de que El Eternauta es una de las series más vistas en este momento y enalteció a las producciones argentinas, el actor Marcelo Mazzarello criticó esta adaptación del director Bruno Stagnaro y aseguró que hay una falta de creatividad visible.

Consultado por El Trece, el actor insistió en que hay un error en el contenido de la serie en su búsqueda al contenido de actualidad y añadió que hay “déficit de autoría” a nivel nacional ya que, en su opinión, sí es necesario retomar a Oesterheld, “no escribimos nada mejor”.

El intérprete aseguró que no vio la serie ni escuchó comentarios al respecto: **“Leí la novela y es maravillosa. Cuando uno lee una novela, no quiere cambiar las imágenes por**

las que otro tuvo en la cabeza y las plasma en un audiovisual. Así que yo me quedo con la novela”, apuntó.

Además, enfatizó: “No creo que la vaya a ver. **En Argentina siempre hay buenas producciones, hace rato que nosotros producimos bien.** El tema es, los contenidos que hacemos. Hace rato que tenemos déficit autoral”.

“Si tenemos que hacer El Eternauta es porque no escribimos nada mejor ahora. Tendríamos que seguir escribiendo cosas para ver si logramos reflejar esta época. Así como lo hizo este argentino -Héctor Oesterheld- en el año ‘50”, añadió.

“Deberíamos poder escribir ahora algo suficiente. **Tenemos una realidad que supera por mucho, lo que pasó en El Eternauta**”, retomó el artista al tiempo que consideró “peor” que la serie se sitúe en la época actual: **“No necesitaba actualización porque tenía que ser exactamente como estaba”.**

El Eternauta encabeza la lista de las series más vistas

Con pocas críticas, la serie basada en la novela gráfica se convirtió, en su segunda semana de exhibición, en número 1 del segmento de habla no inglesa en 24 países.

about:blank

Entre las naciones más importantes, se encuentran **Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia,** República Dominicana, Ecuador, Guatemala, Honduras, México, Nicaragua, Panamá, Perú, Paraguay, El Salvador, Uruguay y Venezuela.

 *Afiche promocional de El Eternauta con el auto argentino como protagonista.*

Además supo posicionarse en Europa con países como **España, Italia y Turquía.** En África, donde trepó a lo más alto en

Marruecos y Egipto. Y en Asia es lo más visto en Arabia Saudita y Kuwait. **Sólo le queda conquistar Oceanía, donde por ahora está como top five en tres países: Australia, Nueva Zelanda y Nueva Caledonia.**

Fuente: Canal 26