

Marina Calabro reveló que Marcelo Tinelli vuelve a la TV

12/06/2025



Después de un período alejado de la conducción televisiva, Marcelo Tinelli se prepara para volver a la pantalla de América con una nueva edición de su clásico ciclo Bailando. Así lo confirmó Marina Calabro en el programa de Sergio Lapegüe, donde aseguró que ya comenzó la etapa de preproducción. “Me confirman que están planeando la vuelta del Bailando y que ya arrancaron la preproducción”, reveló la periodista.

En cuanto al formato, Calabro compartió algunos detalles sobre cómo se está definiendo el casting de participantes: “Tengo una noticia que involucra a uno de los integrantes de este

ciclo porque yo pregunté si hay lista de convocados y me dijeron 'tenemos una lista de 100, la bajamos a 70 y ahora está en 40. Hay que bajarla a 20 y empezar a llamar''. Según explicó, el plan es dejar una lista final con entre 12 y 16 participantes, ya que será una edición breve del certamen.

El regreso del programa estaría previsto para septiembre y tendría una duración estimada de cuatro meses. Además, Calabró señaló que **Tinelli** revisó el listado de ganadores de ediciones pasadas y estaría en contacto con varias de esas figuras para sumarlas al ciclo. Algunos de los nombres que se barajan son Carmen Barbieri, Flor de la V, Pampita y Laurita Fernández, entre otros.

A la par de esta posible vuelta de Bailando, Tinelli lanzó una convocatoria pública a través de sus redes sociales. En una historia de Instagram, escribió: "Estamos buscando nuevos humoristas para un proyecto muy importante. Si tenés material en video, te pido que me lo mandes, así lo evaluamos". Cerró el mensaje con un cálido "Los quiero".

Aunque todavía no hay una confirmación oficial sobre su regreso al frente de las cámaras, desde perfiles especializados como @teleavisador, en X, deslizan que Tinelli también estaría al frente de "un nuevo posible programa en América TV que saldría en el último trimestre del 2025". De esta manera, el conductor se prepara para recuperar protagonismo con una combinación de propuestas clásicas y nuevos desafíos televisivos.

Fuente: Minuto 1