

# Más compras online y más competencia: el nuevo escenario que golpea a los correos en Mendoza

16/05/2026



Las **compras online** y el sistema **“puerta a puerta”** atraviesa uno de sus momentos de mayor expansión. Sin embargo, el crecimiento del *ecommerce* y de las importaciones vía courier a nivel nacional, **no se tradujo en un mejor escenario para las empresas de paquetería en Mendoza.**

Lejos de experimentar un salto en la actividad, **varios operadores logísticos de la provincia reconocieron que el negocio atraviesa un momento de fuerte competencia**, con menor rentabilidad y una redistribución del mercado impulsada por **“nuevos jugadores”** y cambios en el esquema de entregas.

El fenómeno se da en un contexto donde cada vez más consumidores compran productos en el exterior atraídos por los

precios, la facilidad del sistema y la posibilidad de recibir artículos directamente en sus domicilios.

## Más e-commerce, pero no más trabajo

Pese al auge del comercio electrónico, en Mendoza el crecimiento no impactó de manera uniforme en las empresas que se encargan de repartir paquetes.

Desde **Andreani** reconocieron que la actividad incluso disminuyó en los últimos meses debido al aumento de competidores y a la redistribución del negocio logístico.

*“El rubro ha disminuido considerablemente porque hay mayor competencia”*, señalaron desde la empresa a El Sol.

Uno de los cambios más fuertes fue la **expansión de operadores vinculados a Mercado Libre** y la incorporación de nuevos sistemas de reparto con menores costos operativos.

Actualmente, según detallaron desde el sector, el **70% de los envíos de Mercado Libre** en la región está en manos de Andesmar, mientras que **Andreani concentra el 20%** y el resto queda para **Correo Argentino**.

## Uber, un nuevo jugador

El mapa logístico también empezó a modificarse con el desembarco de aplicaciones y plataformas tecnológicas en el negocio de los envíos.

**Uber** ya ofrece en Argentina su sistema **Uber Envíos**, que permite trasladar paquetes pequeños y documentación mediante conductores registrados en la aplicación.

La modalidad funciona de manera similar a un viaje tradicional: **el usuario solicita el envío desde la app y un conductor retira y entrega el paquete el mismo día**.

A eso se sumó el crecimiento de la propia red logística de Mercado Libre, que en 2025 avanzó para convertirse formalmente en operador postal y courier nacional e internacional.

La empresa presentó un pedido ante el ENACOM para operar como prestador logístico integral, ampliando todavía más su participación en el negocio de distribución.

## El desafío de competir

En el sector reconocieron que las diferencias en los modelos de contratación también generan una competencia desigual entre empresas.

Mientras algunos operadores **cobran por paquete efectivamente entregado**, otros **trabajan con esquemas por hora o por ruta completa**, independientemente de la cantidad de envíos realizados.

Eso impactó directamente en la rentabilidad de las empresas tradicionales y en las condiciones laborales dentro del sector.

Desde **Andesmar**, el empresario **Mauricio Badaloni**, aseguró además que Mendoza muestra actualmente un consumo *“amesetado”* en comparación con otras provincias como Neuquén, donde el ecommerce sigue creciendo con mayor intensidad.

## El sistema puerta a puerta

El régimen puerta a puerta, administrado por Correo Argentino, permite comprar productos en plataformas internacionales y recibirlos sin intermediarios.

El esquema habilitó envíos de **hasta 20 kilos y compras de hasta 3.000 dólares** por paquete. Además, ofrece una franquicia de **50 dólares** por envío en las primeras 12 operaciones

anuales.

El crecimiento es sostenido. Según datos del **Indec**, las importaciones vía courier alcanzaron en marzo los **103 millones de dólares a nivel nacional, con una suba interanual superior al 120%**.

Detrás de ese salto apareció un cambio de hábitos de consumo potenciado por la digitalización, la inflación local y un dólar que, para muchos consumidores, volvió más atractivas las compras en el exterior.

**Mario Bustos Carra**, gerente de la Cámara de Comercio Exterior de Cuyo explicó que muchos mendocinos **encuentran precios más bajos afuera que en el mercado interno**, especialmente en tecnología, indumentaria y pequeños artículos personales.

**Fuente:** **El Sol** -  
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/mas-compras-online-y-mas-comp-etencia-el-nuevo-escenario-que-golpea-a-los-correos-en-mendoza/>