

Más de 35 millones de hogares en América Latina consumen contenido ilegal, se reveló en un foro del sector audiovisual

08/06/2025



Representantes del ámbito público y privado llevaron a cabo en Bogotá el foro «Legalidad y sostenibilidad: desafíos del ecosistema audiovisual en América Latina», organizado por la Alianza Latinoamericana contra la Piratería Digital y con el apoyo de LALIGA.

El encuentro, que contó con autoridades gubernamentales, operadores de televisión paga, plataformas digitales, expertos legales, académicos y organismos internacionales; tuvo como objetivo debatir estrategias efectivas para frenar la distribución ilegal de contenidos audiovisuales y promover la protección de los derechos intelectuales en la región.

En ese marco, se discutieron los retos que enfrenta la industria frente al **crecimiento de la piratería digital**, así como los impactos económicos, sociales y culturales de este fenómeno.

Además, se analizaron experiencias exitosas de **persecución penal** en países como Argentina y Colombia, así como también el papel de los **bloqueos administrativos y judiciales** de sitios infractores, y la necesidad urgente de actualizar los marcos legales para combatir estas prácticas.

Entre los disertantes estuvieron **Jorge Bacaloni**, presidente de la Alianza; **Víctor Hugo Portillo**, asesor legal de LALIGA para América Latina; **Herman Gutiérrez**, director nacional del Derecho de Autor en Colombia; **Gustavo López**, representante legal de FIFA; y fiscales especializados como **Alejandro Musso** (Argentina) y **Héctor Ordóñez** (Colombia).

 *Alejandro Musso en el foro organizado por la Alianza Latinoamericana contra la Piratería Digital. Foto: X @Alianzatv_*

Pérdidas por más de 8.800 millones de dólares

«El acceso ilegal a contenidos no es un problema menor: vulnera derechos, debilita el empleo formal y pone en riesgo la inversión en innovación y creación cultural. Este foro refuerza la necesidad de un **trabajo articulado entre sectores** para defender la legalidad y la sustentabilidad del audiovisual en la región», señaló Bacaloni.

Se estima que **un tercio** de los hogares con acceso a Internet en América Latina consumen contenidos pirateados en línea. En total, más de **22 millones** de usuarios acceden a televisión paga de forma ilegal, y más de **35 millones** recurren a plataformas digitales no autorizadas, representando pérdidas

que superan los **8.800 millones de dólares anuales** para la industria.

El encuentro contó con un **llamado** de las organizaciones a reforzar la cooperación regional, impulsar reformas legislativas, y sensibilizar a los ciudadanos sobre la importancia de consumir contenidos de manera legal y segura, garantizando un entorno competitivo, justo y sostenible.

Fuente: Canal 26