

Más de 390 al año: el impensado hábito que puso a la Argentina en la cima del podio global

14/05/2026



Argentina ya no solo produce huevos: los convirtió en una pieza central de su dieta, de su economía alimentaria y de su estrategia agroindustrial.

El **Informe Productivo Sector Ovoavícola Latam 2025**, elaborado por el **Instituto Latinoamericano del Huevo (ILH)** bajo la coordinación de la Asociación Latinoamericana de Avicultura, confirmó una tendencia que posiciona al país en el escenario global: con una proyección de 398 huevos por persona al año, la Argentina se ubica como el mayor consumidor per cápita del mundo.

El dato no es menor. Implica desplazar a gigantes históricos como México y consolidar una tendencia que no surgió de un

salto aislado, sino de una construcción de largo plazo. Entre 2024 y 2025, el consumo argentino pasó de 365 a 398 unidades per cápita, una suba del 9,75%, una de las más fuertes entre los grandes mercados regionales.



Un liderazgo que cambió el tablero

Detrás de ese fenómeno aparece una combinación de factores: precio relativo frente a otras proteínas, fuerte presencia cultural del huevo en la mesa cotidiana, campañas de promoción nutricional y una industria que invirtió durante décadas en genética, sanidad y tecnología.

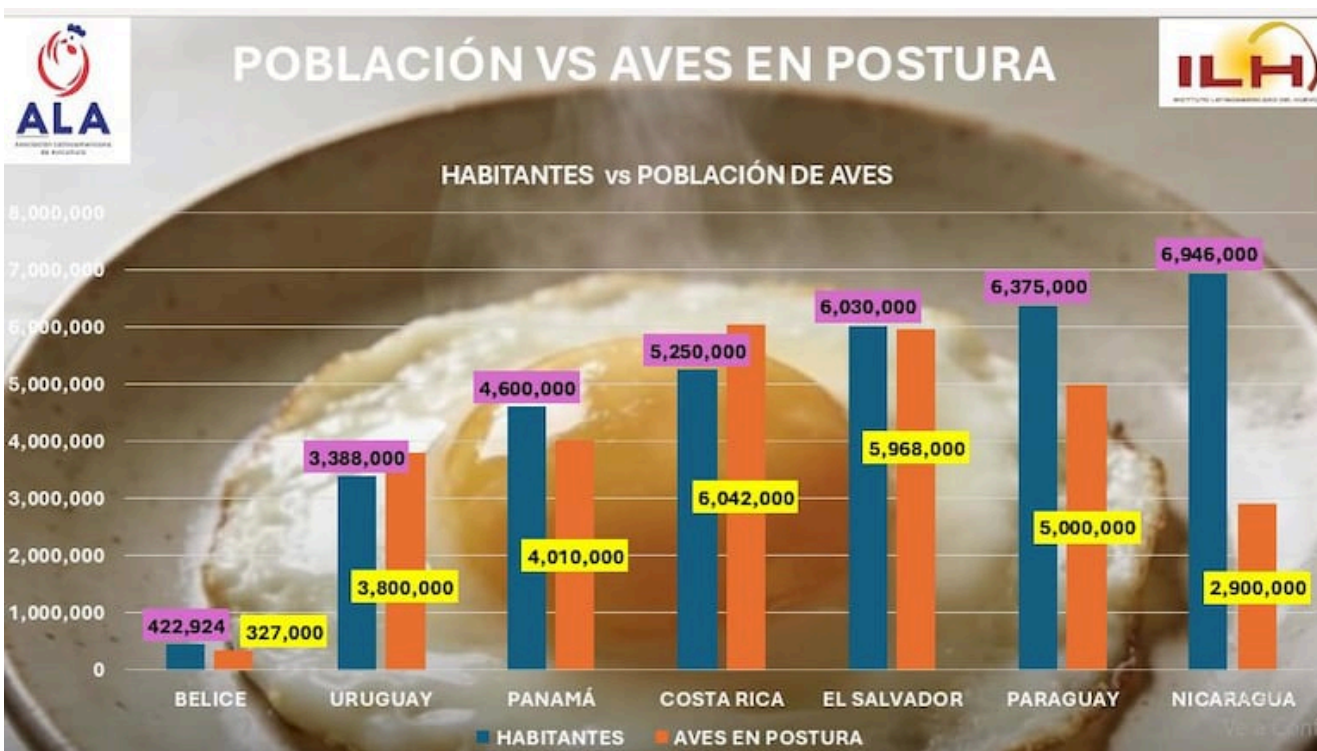
[Leé también: El agro liquidó 23% más de divisas en abril que en marzo y acumuló US\\$7667 millones en el primer cuatrimestre](#)

El propio comunicado de la Cámara Argentina de Productores e Industrializadores Avícolas (CAPIA) remarcó que **el huevo logró consolidarse como una proteína accesible** incluso en un escenario de tensiones macroeconómicas, convirtiéndose en una respuesta alimentaria para millones de hogares.

PAIS	PRODUCCION
BELICE	66.400.000
URUGUAY	1.050.000.000
PANAMÁ	942.000.000
COSTA RICA	1.656.000.000
EL SALVADOR	1.787.000.000
PARAGUAY	1.342.000.000
NICARAGUA	697.300.000
HONDURAS	2.102.000.000
REP DOMINICANA	4.481.000.000
CUBA	365.000.000
BOLIVIA	3.080.000.000
GUATEMALA	5.233.000.000
ECUADOR	3.546.000.000
CHILE	4.904.000.000
VENEZUELA	4.553.000.000
PERÚ	8.188.000.000
ARGENTINA	19.000.000.000
COLOMBIA	19.403.000.000
MÉXICO	52.000.000.000
BRASIL	61.356.500.000
TOTAL	195.752.200.000

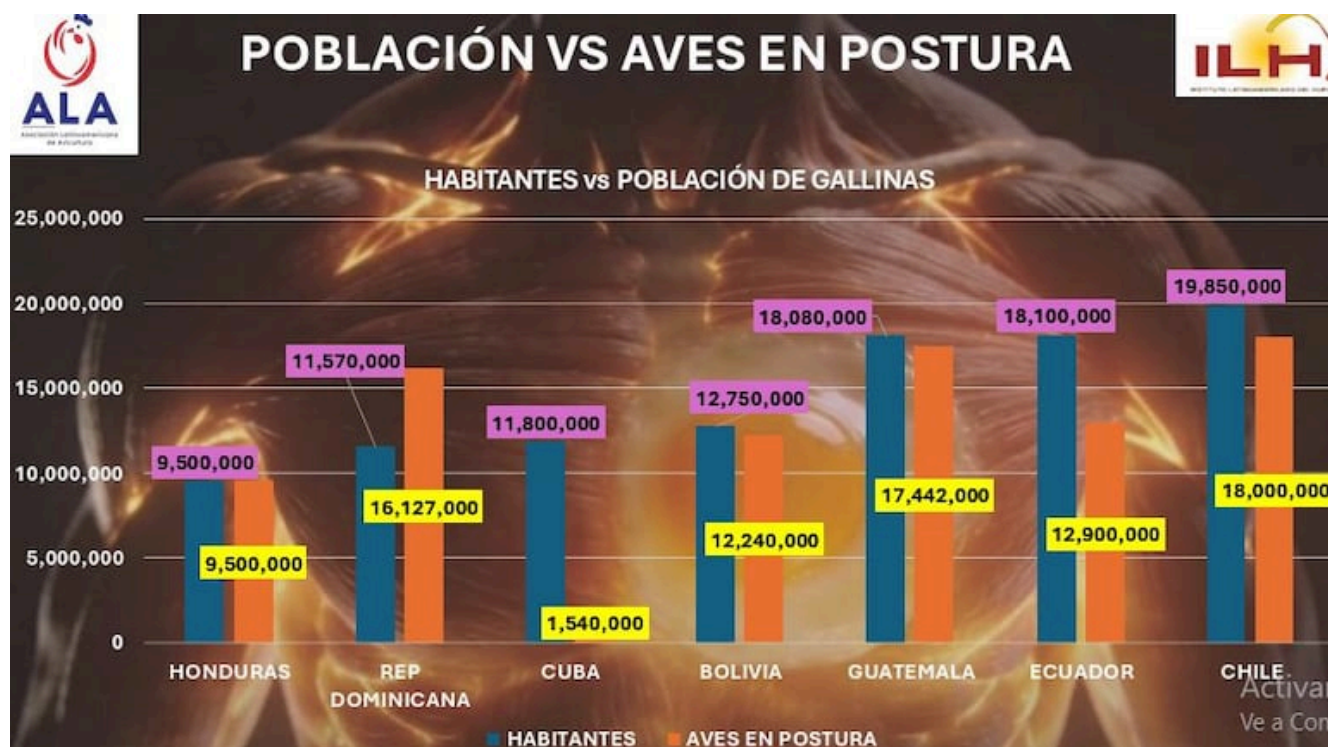
Producción récord y tecnificación

El liderazgo en consumo sería imposible sin una estructura capaz de sostener semejante demanda. Argentina cuenta con 62,7 millones de aves en postura, sobre una población de 47,13 millones de habitantes, con una relación de 1,33 aves por persona, una de las más altas de América Latina.



Esa base productiva permite generar 19.000 millones de huevos al año, ubicando al país entre los principales productores de la región, detrás de Brasil y México, pero con una eficiencia sobresaliente: Argentina exhibe el **mayor porcentaje de postura de Latinoamérica**, con 83,02%, por encima del promedio regional de 76,45%.

El modelo productivo argentino también muestra una característica diferencial: una **fuerte predominancia de aves blancas (76%)** y un sistema mayoritariamente orientado a producción en jaula (91%), aunque con avances hacia aviarios y esquemas alternativos.



Ese esquema altamente tecnificado permitió que, incluso en un año de dificultades económicas, el sector mantuviera abastecimiento y expandiera el parque productivo. **En 2025, Argentina sumó cinco millones de aves respecto de 2024.**

PAIS	INGRESO PER CAPITA	DOCENAS PER CAPITA	PRECIO PROMEDIO ESTIMADO PAGADO X CONSUMIDOR	GASTO FLIA TIPO X AÑO	IMPACTO ANUAL EN SUS INGRESOS
BELICE	517,17	13,08	2,21	115,66	1,86
URUGUAY	892,16	25,83	4,37	451,45	4,22
PANAMÁ	827,92	17,07	2,12	144,71	1,46
COSTA RICA	1044,94	26,29	2,63	276,53	2,21
EL SALVADOR	514,09	24,70	2,44	241,03	3,91
PARAGUAY	396,36	16,69	2,21	147,56	3,10
NICARAGUA	285,37	8,37	1,98	66,26	1,93
HONDURAS	527,98	17,90	1,76	126,04	1,99
REP DOMINICANA	399,52	26,60	1,88	200,06	4,17
CUBA	36,57	4,13	2,91	48,09	10,96
BOLIVIA	406,24	20,13	2,31	186,01	3,82
GUATEMALA	545,66	24,12	2,29	220,94	3,37
ECUADOR	490,98	16,33	2,39	156,08	2,65
CHILE	691,37	20,92	4,07	340,52	4,10
VENEZUELA	190,23	13,31	2,55	135,79	5,95
PERÚ	559,77	19,75	2,49	196,75	2,93
ARGENTINA	583,35	33,20	2,65	351,93	5,03
COLOMBIA	386,15	30,42	2,48	301,76	6,51
MÉXICO	650,43	32,63	1,99	259,71	3,33
BRASIL	409,67	23,61	2,16	204,03	4,15

<https://es.gizmodo.com/el-pais-de-latinoamerica-con-el-salario-mas-alto-supera-los-usd-1-000-el-mes-y-no-es-el-que-imaginas-2000152926>

Precios, presión fiscal y competitividad

El informe también muestra una paradoja: aunque Argentina lidera el consumo mundial, no posee el huevo más barato de la región. El precio promedio por docena en 2025 fue de US\$2,65, lo que la ubica en el puesto 16 del ranking latinoamericano.

Esto revela que **el crecimiento del consumo no depende únicamente del precio, sino de una combinación entre disponibilidad, hábito y percepción de valor nutricional.**

Sin embargo, el sector advierte sobre una carga estructural: el IVA del 21% y otras asimetrías fiscales frente a proteínas competidoras.

CAPIA sostiene que esa presión limita competitividad, especialmente cuando el país busca ampliar su inserción exportadora.

Aun así, Argentina exporta 353 millones de huevos y representa el 13,86% de las exportaciones latinoamericanas del sector,

detrás de Brasil y República Dominicana.



MANEJO DE LAS PARVADAS PRODUCTIVAS



PAÍS	HABITANTES	AVES	PRODUCCIÓN	% DE POSTURA
BELICE	422.924	327.000	66.400.000	55,63
URUGUAY	3.388.000	3.800.000	1.050.000.000	75,70
PANAMÁ	4.600.000	4.010.000	942.000.000	64,36
COSTA RICA	5.250.000	6.042.000	1.656.000.000	75,09
EL SALVADOR	6.030.000	5.968.000	1.787.000.000	82,04
PARAGUAY	6.375.000	5.000.000	1.342.000.000	73,53
NICARAGUA	6.946.000	2.900.000	697.300.000	65,88
HONDURAS	9.500.000	9.500.000	2.102.000.000	60,62
REP DOMINICANA	11.570.000	16.127.000	4.481.000.000	76,13
CUBA	11.800.000	1.540.000	365.000.000	64,94
BOLIVIA	12.750.000	12.240.000	3.080.000.000	68,94
GUATEMALA	18.080.000	17.442.000	5.233.000.000	82,20
ECUADOR	18.100.000	12.900.000	3.546.000.000	75,31
CHILE	19.850.000	18.000.000	4.904.000.000	74,64
VENEZUELA	28.500.000	21.577.000	4.553.000.000	57,81
PERÚ	34.350.000	28.452.000	8.188.000.000	78,84
ARGENTINA	47.130.000	62.700.000	19.000.000.000	83,02
COLOMBIA	53.060.000	71.243.000	19.403.000.000	74,62
MÉXICO	132.000.000	175.292.000	52.000.000.000	81,27
BRASIL	213.400.000	205.000.000	61.356.500.000	82,00
PROMEDIO	643.101.924	680.060.000	195.752.200.000	76,45

El dato confirma que, aunque el mercado interno absorbe la mayor parte de la producción, existe una plataforma con potencial para crecer si se reducen distorsiones y se amplían mercados.



POTENCIAL DE CRECIMIENTO



PAÍS	PRODUCCIÓN	% POSTURA	POTENCIAL DE CRECIMIENTO EN PUNTOS	HUEVOS QUE PUEDE CRECER CON MISMA PARVADA
CUBA	31	64,93	12	6
NICARAGUA	100	65,88	11	16
BELICE	157	55,63	21	59
VENEZUELA	160	56,63	20	56
PANAMA	205	64,36	12	39
HONDURAS	215	60,62	16	56
BOLIVIA	242	68,94	8	26

Latinoamérica, una potencia en ascenso

El caso argentino también explica un fenómeno regional más amplio. Latinoamérica alcanzó en 2025 un consumo promedio de 304 huevos por persona, muy por encima del promedio mundial de 195.

Además, la región posee 680 millones de aves, más que su propia población, con 1058 aves por habitante, la mejor relación del planeta.

Esto convierte a América Latina en un actor estratégico dentro del mapa alimentario global, no solo por volumen, sino por eficiencia y expansión. Dentro de ese entramado, Argentina aparece como una referencia por consumo, marketing sectorial y sofisticación productiva.



Más que una proteína barata

El huevo dejó de ser apenas un alimento económico para transformarse en un símbolo de seguridad alimentaria. En

tiempos de inflación, pérdida de poder adquisitivo y cambios en los patrones de consumo, su crecimiento refleja una adaptación social y productiva.

DATO	PAIS-CANTIDAD
MAYOR PRODUCTOR DE HUEVOS	BRASIL CON 61.356.500.000 UNIDADES X AÑO
MAYOR CONSUMIDOR PER CAPITA	ARGENTINA 398 UNIDADES X AÑO
MAYOR CRECIMIENTO EN LOS ULTIMOS AÑOS 45AÑOS	EL SALVADOR CON 57,4%
PRECIO MAS ACCESIBLE EN 2025	HONDURAS US\$1,76
PAIS CON MEJOR POTENCIAL DE CRECIMIENTO EN 2024-2025	BOLIVIA
PAIS QUE MAS CRECIÓ EN 2025	BOLIVIA
PAIS CON MEJOR POTENCIAL DE CRECIMIENTO EN 2025-2026	PARAGUAY
EL PAIS MAYOR EXPORTADOR	BRASIL
EL PAÍS CON MAYOR PORCENTAJE EXPORTADOR	REP. DOMINICANA
EXPORTACIONES	SE EXPORTA SOLO EL 0,8% DE LA PRODUCCION TOTAL

Para Argentina, el liderazgo mundial no solo representa un récord estadístico. También funciona como una señal de cómo una cadena agroindustrial puede ganar centralidad incluso en contextos adversos.

Con producción en expansión, tecnología consolidada y una demanda interna robusta, el desafío ahora será sostener competitividad, reducir costos estructurales y convertir ese liderazgo de consumo en mayor protagonismo exportador.

PAIS	AVES 2024	AVES 2025	PROMEDIO DE CRECIMIENTO	CONSUMO	% DE CRECIMIENTO 2024-2025
BELICE	300.000	327.000	9,00	7	4,67
URUGUAY	3.450.000	3.800.000	10,14	13	4,27
PANAMÁ	3.962.000	4.010.000	1,21	-9	-4,01
COSTA RICA	5.000.000	6.042.000	20,84	22	7,53
EL SALVADOR	5.496.000	5.968.000	8,59	23	8,29
PARAGUAY	4.500.000	5.000.000	11,11	-2	-0,91
NICARAGUA	2.700.000	2.900.000	7,41	0	0,39
HONDURAS	8.000.000	9.500.000	18,75	7	3,34
REP DOMINICANA	12.905.000	16.127.000	24,97	26	8,95
CUBA	2.000.000	1.540.000	-23,00	7	17,65

Porque mientras Brasil domina por escala y México por volumen histórico, Argentina encontró su lugar en otro terreno: el de haber hecho del huevo una verdadera política alimentaria de hecho, construida desde el mercado, la producción y el consumidor.