

Más de 60 pymes mendocinas obtuvieron su página web gratuita gracias al IDC

28/12/2023



El Instituto de Desarrollo Comercial (IDC), dependiente del Ministerio de Producción de Mendoza, sigue trabajando en pos del desarrollo y crecimiento de las pymes mendocinas. A través de diversas herramientas, el IDC viene acompañando este proceso junto a comerciantes de cada rincón de la provincia, haciendo de sus propuestas una oferta netamente federal.

A lo largo de la gestión, el instituto permitió que más de 60 pequeñas y medianas empresas mendocinas lograran obtener su portal web gratuito.

«Este programa empezó en el 2022 a través de un acuerdo con la plataforma Coder House. Este año ya son 40 las empresas que obtuvieron la página web, mientras otras tantas están en proceso de hacerlo en los próximos días», declaró a FM Vos 94.5 Marina Valdivieso, representante en la Zona Sur del IDC.

Después, contó cuáles son los requisitos indispensables para obtener este beneficio. «La empresa no debe tener una página

web previamente, ya que el diseño arranca desde cero. Allí, se pueden mostrar los productos o los servicios que la empresa ofrece. Incluso con un link se puede redirigir al usuario a Mercado Pago. La página web es estática y da muchas opciones. Los interesados se deben poner en contacto con el IDC», aseguró.

«Coder House hace todo el desarrollo de la página web. El servicio es totalmente gratuito, salvo que el empresario o comerciante quiera o tenga un servidor que ya haya usado. Si ese no es el caso, lo alojan en un hosting totalmente gratuito», aclaró Valdivieso.

Para finalizar, sostuvo que la gestión ha sido un éxito gracias al desarrollo territorial. «Abarca a toda la provincia de Mendoza, todos aquellos comerciantes o emprendedores de Mendoza pueden acceder a este beneficio. Los interesados pueden ingresar a www.idc.org.ar. Allí está toda la información pertinente para inscribirse», concluyó.