

Mastodon suma 30 mil nuevos usuarios tras la compra de Twitter por Elon Musk



La red social Mastodon, que hasta ahora figura como una de las alternativas más seguras a Twitter, registró 30.000 nuevos usuarios en un solo día después de que Elon Musk adquiriese la plataforma del pajarito por un valor de €40.495 millones.

El CEO de la compañía, Eugen Rochko, explicó a través de su blog que este crecimiento se debe a que en Mastodon presentan «una visión de las redes sociales que ningún multimillonario puede comprar y poseer».

Debido a que Mastodon se esfuerza por crear **«una plataforma global más resistente sin incentivos ni ganancias»**, muchos usuarios se animaron a registrarse durante las horas siguientes al anuncio de la compra de Twitter por Elon Musk.

Rochko insistió en que la compañía confía en que la capacidad de los usuarios de comunicarse en línea **«no debe quedar al antojo de una sola empresa comercial»** y detalló algunas de las razones por las que comenzó a investigar el espacio descentralizado de las redes sociales hace ya seis años.

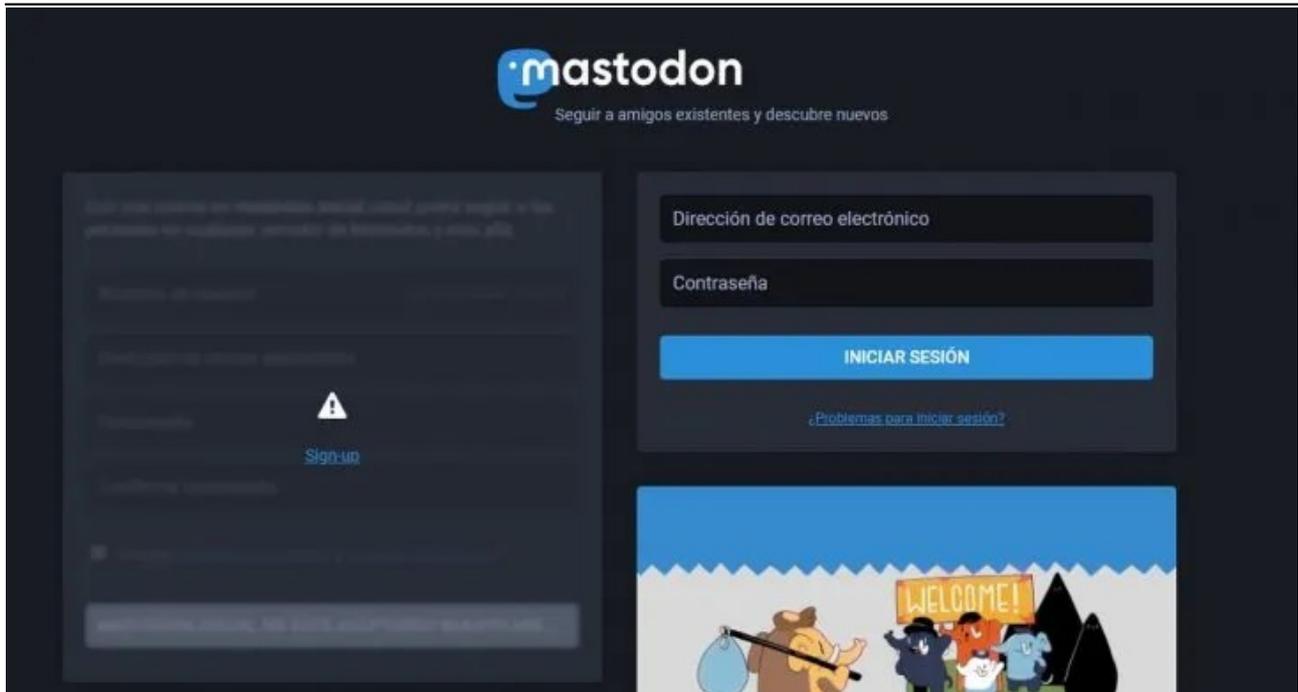
«Lo que finalmente me llevó a crear Mastodon fueron los rumores de que Twitter, la plataforma de la que había sido usuario diario durante años en ese momento, podría ser vendido a otro controvertido multimillonario», reconoció.



Mastodon

Asimismo, indicó que -desde que fue creada- la plataforma experimentó un **crecimiento orgánico**, con lo que se pudo demostrar «**la escalabilidad y la resistencia de la plataforma**». Aunque fue ahora cuando se vio incrementado su público en **30.000 nuevos usuarios en un solo día**.

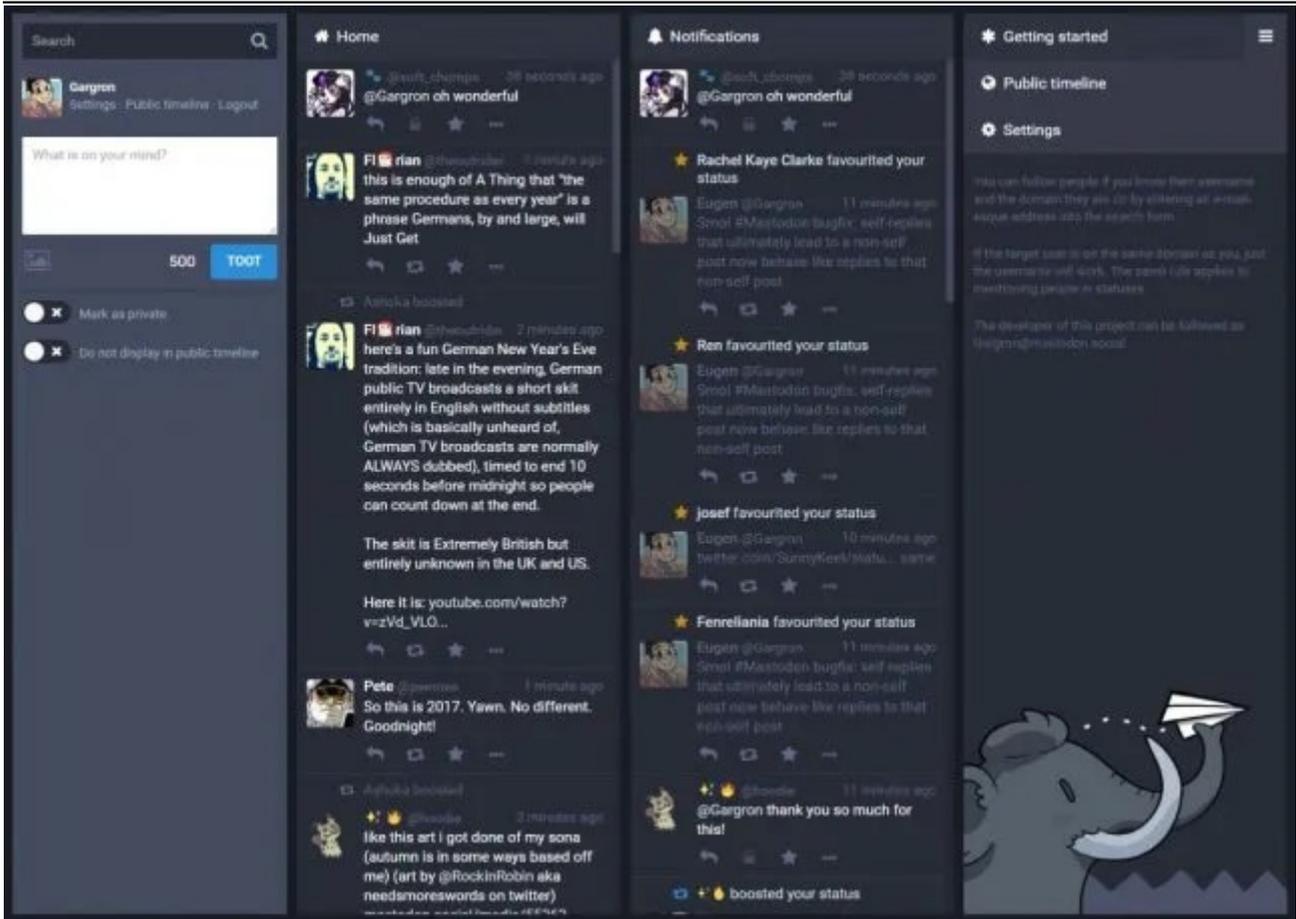
Mastodon es una **alternativa gratuita de código abierto** que trabaja con servidores independientes **gestionados por los propios usuarios** y además ofrece una interfaz muy parecida a la de Twitter. **No presenta un sitio web central**, sino que las personas deben registrarse en un proveedor que alojará su cuenta, de manera similar a cuando se registran en Outlook o Gmail.



Actualmente, existen **más de 2.400 servidores públicos operados por personas y organizaciones independientes**. Gran parte de los usuarios que no saben en qué servidor registrarse eligen **mastodon.social** y **mastodon.online**. No obstante, el directivo también recomendó utilizar **joinmastodon.com** o sus **aplicaciones oficiales para iOS y Android**, disponibles en App Store y Google Play, respectivamente.

Todos los servidores de la red social interoperan, de modo que los usuarios pueden **seguir otras cuentas independientemente del servidor que escojan**. De hecho, en el caso de que no estén conformes con el que hayan elegido, pueden **crear otra cuenta en otro servidor y migrar sus seguidores a ella**.

«**La distribución de usuarios en diferentes servidores es lo que hace que Mastodon sea más escalable, social y tecnológicamente**», mencionó el directivo del servicio. Además, la aplicación está impulsada por el protocolo de red **ActivityPub**, que ya implementaron otras redes como PixelFed, la alternativa de Instagram.



Cultura Geek

Por otra parte, Mastodon **amplió el límite de caracteres a 500** para las publicaciones -Twitter actualmente permite 280 caracteres- y **no admite censura de contenido ni anuncios de otras empresas**. Y otra de las diferencias destacadas es que la primera versión oficial de la aplicación Mastodon para Android **no presenta una línea de tiempo algorítmica ni local**, es decir, en la que se presenten las publicaciones de la comunidad de usuarios.

Finalmente, Rochko indicó que en el futuro la compañía planea implementar otras características, como los **mensajes cifrados de extremo a extremo** y la **creación de grupos**, entre otras actualizaciones.



Fuente: **Ámbito**