

Mayoristas advierten que los impuestos representan casi el 50% de los precios de los productos

10/01/2025



La Cámara Argentina de Distribuidores y Autoservicios Mayoristas (Cadam) advirtió que el debate sobre si el dólar está barato en la Argentina debe cambiar de enfoque. Para la entidad, la presión impositiva y los aportes obligatorios deben reducirse porque le quitan competitividad al sector. De hecho, durante el último informe que elaboraron informaron que, desde la salida de fábrica hasta la venta al consumidor final, los impuestos en cascada representan casi el 49% del precio de los productos. Plantean que el problema no es el tipo de cambio, sino la carga tributaria.

En sintonía con esto, la Agencia de Recaudación y Control Aduanero (ARCA) dispuso que a partir del 1 de enero las empresas y comerciantes tienen que discriminar en los tickets

y facturas el valor real de cada ítem y cuánto se encarecen por el Impuesto al Valor Agregado (IVA) y otros tributos.

En diálogo con FM Vos 94.5, el empresario mayorista mendocino Rubén David se refirió a este tema. «La cantidad de impuestos que hoy tiene un producto en Argentina hace que la competencia a veces se torne desleal. El trabajo muestra en detalle los tributos que se pagan por cada producto. Esta carga impositiva siempre fue tapada por la inflación, el dólar alto o la emisión. Estamos hablando de una cantidad de impuestos enormes», dijo Rubén David al inicio de la nota.

«Desde la cámara de mayoristas hemos pedido que también se incorporen en el detalle de ticket de compra los impuestos más directos como ingresos brutos, tasa de seguridad e higiene e impuesto al cheque. Algo parecido sucede con la boleta de luz y gas, un gran porcentaje corresponde a impuestos. Lo que necesita la Argentina desde hace un tiempo es un ordenamiento fiscal. En Argentina pagamos el impuesto del impuesto sobre el impuesto. Pero lo que pasa, es que cualquier impuesto que se agrega engrosa el valor del producto», alertó.

Luego, aseguró que la carga tributaria también perjudica al sector porque reduce visiblemente el margen de ganancia. «No tenemos posibilidades de bajar el valor final de los productos porque estamos con rentabilidades al límite o casi nulas. Si no bajan los impuestos no podemos disminuir el precio de los productos», sostuvo David.

Posteriormente, continuó analizando el cuadro de situación y explicó por qué en Argentina no se eliminan los tributos extorsivos como ingresos brutos o el impuesto al cheque. «Tenemos un gran problema en el país. Uno de ellos es la informalidad. Cerca del 50 % de las actividades que se realizan son en negro, por eso el peso tributario cae con todo sobre aquellos pocos que pagan. Si no se revierte esa situación es muy difícil que se puedan reducir los impuestos», observó.

«El 50 % del mercado es informal, si todos trabajaran dentro de la formalidad se pagaría la mitad de lo que hoy pagamos por ingresos brutos y tal vez 18 % en vez de 21 % de IVA. La regla

dice que a mayor presión impositiva mayor evasión. La idea de este gobierno es hacer extensivo el pago de impuestos para luego gradualmente reducirlos», añadió.

Asimismo, confirmó que la alta carga impositiva deja al sector prácticamente sin competitividad. «Hoy tenemos problemas para competir con productos internacionales. La verdad es que nos va a costar mucho poder competir con esta carga tributaria», remarcó el empresario.

En otro tramo de la entrevista, hizo un balance de las ventas en comparación con el 2023. «No hubo el mismo nivel de ventas, pero el 2023 fue un año marcado por las elecciones. En ese momento se buscó fomentar el consumo a través de una fuerte emisión. También, en ese entonces nos favorecía el tipo de cambio. Antes venían los chilenos a comprar acá, ahora van los mendocinos allá. Por diferentes cuestiones, el 2024 ha sido un año muy duro para el rubro y el resto de las industrias. Hemos sufrido una caída en las ventas que ronda entre el 15 y 20 %. El dato alentador es que a partir de julio la economía se comenzó a estabilizar, por lo tanto, las ventas se mantuvieron. Durante el último semestre del año no hemos podido crecer, pero tampoco se profundizó la caída», examinó.

Por último, expuso cuáles son las expectativas que tiene el sector en relación a la actividad durante los próximos meses. «Siempre tenemos la ilusión de ir creciendo. Para ello, necesitamos vender más de lo que ingresa. Todas las economías del mundo para poder crecer necesitan producir más de lo que compran. Si bien se fortaleció el peso como moneda y disminuyó el riesgo país, el mayor desafío pasa en cómo incentivar la producción. Las ventas no repuntan, pero el costo de la luz y el gas han aumentado hasta un 400 %. Estamos al límite, o levantan las ventas o tendremos que reducir el personal. El valor de las tarifas en dólares ya es más alto que en los demás países. Las boletas de los servicios están compuestas también de un 40 % de impuestos. Si bien miramos el futuro con esperanza, hay que comenzar a corregir algunas cosas de inmediato. Si esto no se hace, los próximos meses pueden llegar a ser muy complicados», cerró.