

Me gusta, retweet y respuestas, las funciones que mejoran el alcance en Twitter

07/04/2023



Al conjunto de cambios que **Elon Musk** ha generado en **Twitter**, luego de haber comprado la red social por 44.000 millones de dólares, se suma ahora el dato de cómo funciona el algoritmo y su código de programación.

Según el CEO de **Twitter**, quien indicó a inicios del año 2022 (antes de comprar la plataforma) que consideraría crear una red social de código abierto, este es un paso importante para garantizar la libertad de expresión y la **transparencia** en la aplicación.

El cambio no solo permite saber cómo funciona, sino también, cómo mejorar la calidad de las interacciones para tener mayor impacto en la red social.

El código del algoritmo de Twitter indica que la red social sí prioriza un tipo de interacciones sobre otras y todas tienen un número asignado en el impacto que tiene sobre la visibilidad que pueden presentar las publicaciones. El orden es: me **gusta**, seguido por los **retweets** y finalmente las **respuestas**.

La publicación oficial de Twitter en GitHub asignó a los Me Gusta con el valor de **visibilización** más alto con un impulso de “30x” por cada uno que se le otorgue a una publicación. De igual forma, la difusión generada por los **retweets** es de “20x” y aunque presenta un impacto menor, sigue siendo relevante para la comunidad. Las **respuestas** solo tienen una importancia de “1x” lo que no sirve de mucho para aumentar la visibilidad de la publicación y de la cuenta.



Elon Musk considera que difundir el código del algoritmo de Twitter permitirá brindar mayor transparencia a los usuarios. (REUTERS/Dado Ruvic)

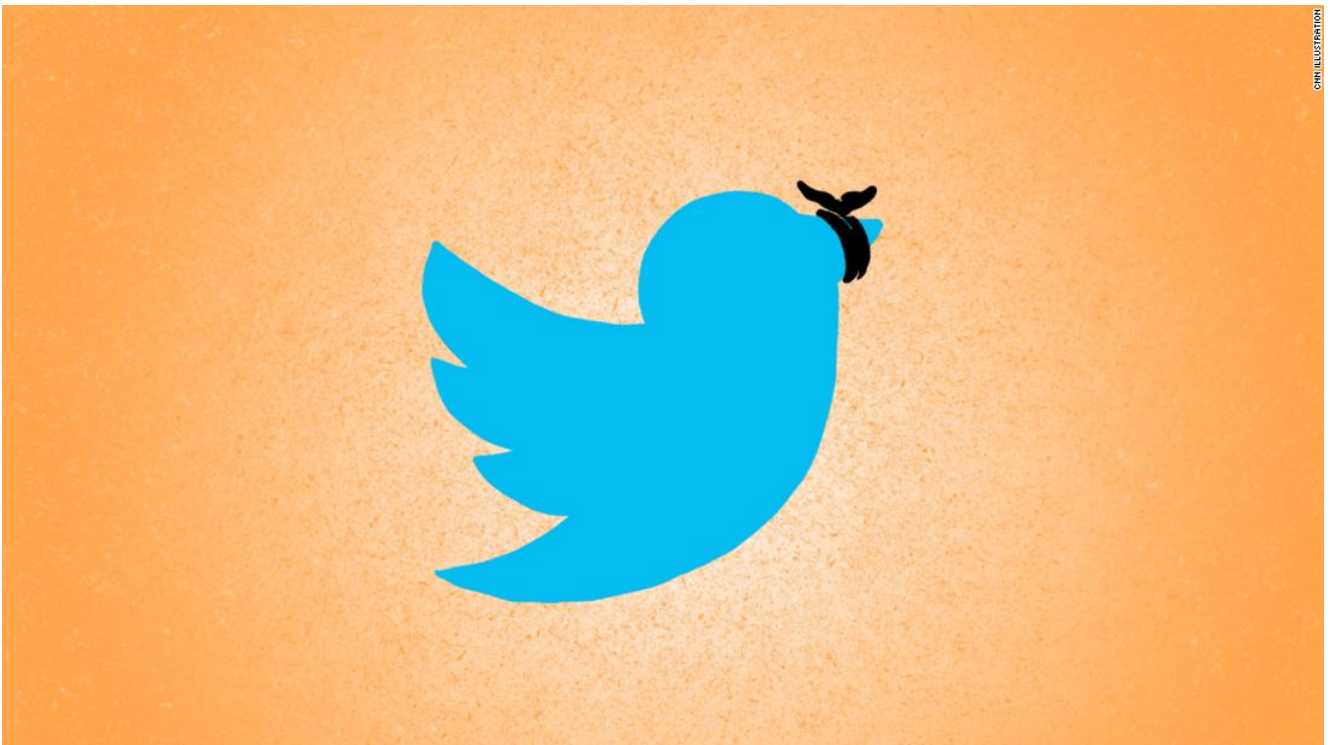
Otras formas de amplificar la visibilidad de los contenidos en

la plataforma es por medio de retuit de publicaciones propias. Si bien a este tipo de interacciones solo generan un impacto de “2x”, sigue mejorando las interacciones en la red social.

Las imágenes o videos que pueden contener las **publicaciones** también suman un incremento de “2x”. Recientemente, se ha permitido realizar publicaciones que contienen ambos formatos, aunque esto no aumenta las probabilidades de visibilizar los tweets. En ambos casos el valor sigue en “2x”.

Impacto negativo de las publicaciones

Twitter ha establecido ciertos tipos de contenido que afectarán negativamente a su **difusión**.



Las publicaciones de Twitter que incluyan links o hayan sido etiquetadas por otros usuarios como «desinformación» verán suprimido su impacto en la red social. (foto: CNN)

Los links, por ejemplo, se han establecido como contenido **spam** o no deseado, por lo que en el caso de que sea

necesario publicar uno, se deberá incluir como parte de un hilo. De esta forma se podrá beneficiar del impacto positivo que pueda tener la **publicación** principal.

Si la cuenta fue silenciada, bloqueada o se le ha dejado de seguir, estas interacciones tendrán un gran peso negativo.

No se le asignó un valor en negativo similar a los anteriores relacionados con visibilidad, pero sí se les dio la etiqueta "**EdgeFeatures**", que podrían traducirse como "características límite" y se las ha ubicado junto a "características negativas".

Por otro lado, las publicaciones que sean señaladas por los usuarios como "desinformación", se verán afectadas por el algoritmo de **Twitter**. Todas las que tengan esta categoría tendrán su visibilidad suprimida.

Escribir mal algunas palabras dentro de una publicación también será sancionado con una visibilidad de "0.01x" pues el algoritmo no podrá identificar el idioma. Se recomienda verificar que todos los tweets enviados tengan una correcta **ortografía**.

Fuente: Infobae