

Mejora en seguridad: cuáles son las cámaras de video privadas que se podrán integrar al sistema de vigilancia CEO de la policía

25/06/2024



La idea de colaborar entre el sector privado y la policía para reforzar la seguridad en San Rafael no es nueva. Según explicó a Diario San Rafael y Fm Vos 94.5 Nicolás Schmid, presidente de la Específica de Comercio de la Cámara local, “hace varios años que desde la Específica de Comercio venimos planteando cómo colaborar con la policía para un control más efectivo y una respuesta rápida ante incidentes”. Sin embargo, diversos obstáculos habían impedido su implementación hasta que recientemente el CEO de la provincia actualizó su sistema a una versión más moderna.

El proyecto, que se encuentra en una fase de prueba piloto, involucra inicialmente a cinco comercios estratégicos del microcentro. Schmid detalló que “por lo pronto va a ser de comercios privados que vamos a hacer una prueba piloto, ya tenemos un par de inspectores estratégicos para hacer una prueba a ver cómo funciona”. Esta colaboración busca garantizar que las cámaras sean eficaces en mejorar la seguridad en áreas que, aunque concurridas durante el día, se convierten en “tierra de nadie” durante la noche.

Para participar, los comercios deben contar con cámaras externas que enfoquen hacia la calle. Schmid aclara que “no tiene que ser una cámara que sea desde adentro hacia afuera, sino desde afuera directamente”. Afortunadamente, la mayoría de las cámaras modernas son compatibles con el nuevo sistema del CEO. “La policía nos dice que si hay un comercio que tiene otra marca de estas, se puede ver y se puede consultar a los especialistas”, señaló Schmid.

La nueva tecnología ha impresionado a quienes la han visto en acción. “El sistema es muy nuevo, yo creo que todas las marcas de las cámaras que existan las va a tomar porque la verdad yo me quedé asombrado desde el mismo sistema, cómo entra una llamada, cómo se monitorea, cómo tienen la predisposición en dos minutos para poder llegar al siniestro”, comentó Schmid. Esta rapidez en la respuesta es crucial para combatir delitos como el vandalismo y los robos nocturnos en el microcentro.

Además de mejorar la seguridad, esta integración tiene el potencial de proporcionar datos valiosos para las investigaciones. Schmid destacó cómo las cámaras de alta definición ubicadas en puntos estratégicos pueden rastrear a personas sospechosas en tiempo real, similar a lo que se ve en noticias de Buenos Aires. “Eso ayuda muchísimo para saber qué pasó y también para tener un rostro claro para la policía” sostuvo.

El impacto positivo de esta iniciativa podría ser significativo, no solo para los comercios involucrados, sino para toda la comunidad de San Rafael. La posibilidad de expandir el programa a más comercios en el futuro abre la

puerta a un microcentro más seguro y monitoreado.

Ventas Día del Padre

En otro orden de cosas, Schmid también comentó sobre el desempeño de las ventas durante el Día del Padre. Las cifras reveladas por CAME indican una disminución del 10% en comparación con el año anterior, lo cual, aunque negativo, es mejor de lo esperado expresaron. “Los números que lanzó CAME estuvieron bastante correctos. Lanzaron que había sido un 10% menos del interanual del año pasado. La verdad es que se hizo bastante menos, pero como veníamos trabajando estos meses y veníamos entre un 15 y un 20% del interanual sufriendo la caída de las ventas, al ser un 10 eso demuestra que no estuvo tan mal como se podía llegar a estimular”, explicó Schmid.

La estrategia de promociones bancarias a inicios de la semana también jugó un rol en el comportamiento de los consumidores. “En mi caso en particular lo pudimos ver por las promociones bancarias que estuvieron estadísticamente bien posicionadas. Fueron lunes, martes y miércoles. Eso no incitó a la recomendación de gente el fin de semana como suele suceder en las fechas especiales”, comentó.

El ticket promedio de las compras también ha cambiado por la inflación, duplicándose respecto al año pasado y alcanzando aproximadamente 36.000 pesos. “El ticket promedio del año pasado estaba en una compra de alrededor de 15.000 pesos, hoy en día ya está en 36.000”, dijo Schmid. Además, las promociones bancarias incentivaron a las familias a hacer compras adicionales, no solo limitadas al regalo del Día del Padre.