

Mendoza apunta alto en la exportación de ajo y diversificación de cultivos



El subsecretario de relaciones institucionales, José María Videla Sáenz, lideró la iniciativa para mantener aranceles en MERCOSUR y explorar nuevos mercados, destacando la posibilidad de convertirse en el segundo productor mundial de ajo. El cultivo, clave para la economía mendocina, busca ampliar sus horizontes más allá de Brasil.

Mendoza, tierra fértil de viñedos y frutales, la producción de ajo emerge como un actor protagonista, consolidando su presencia y persiguiendo ambiciosos objetivos. Según el último censo, la superficie cultivada de ajo ha experimentado un notable crecimiento, marcando un hito en la diversificación agrícola de la provincia.

La semana pasada, el subsecretario de relaciones institucionales de la provincia, José María Videla Sáenz, se reunió con la canciller Diana Mondino en Buenos Aires, con la mira puesta en fortalecer los mecanismos existentes y explorar nuevas oportunidades de mercado. “Tuvimos una excelente reunión con la canciller y con el embajador Cima, que es el encargado de las negociaciones de este tipo en el MERCOSUR”, declaró a Diario San Rafael y FM Vos 94.5. El principal objetivo, según el funcionario, es consolidar las condiciones arancelarias vigentes para el ajo en MERCOSUR y, al mismo tiempo, buscar la apertura de nuevos destinos.

La joya de la corona en la exportación de ajo mendocino es Brasil, representando un impresionante 77% de las exportaciones totales. Sin embargo, conscientes de la importancia de diversificar mercados, Videla Sáenz señaló la necesidad de explorar otras

regiones: “Exportamos un 10% a Estados Unidos y una cantidad similar a Taiwán. La idea es ampliar mercados y diversificar nuestra presencia internacional”.

El escenario global presenta una oportunidad única para Mendoza. La helada que azotó a España, el segundo mayor productor mundial de ajo, ha afectado significativamente su cosecha, abriendo la puerta para que Mendoza ascienda al segundo puesto. “Es probable que este año pasemos de tercer productor mundial a segundo productor mundial y se abran grandes posibilidades”, explicó Videla Sáenz.

La clave, según el subsecretario, radica en aprovechar el momento actual para expandir las exportaciones y reducir la dependencia de un solo país. “Hoy, la Argentina exporta alrededor de 200 millones de dólares en ajo. El desafío es enviar más a otros destinos y ampliar nuestras perspectivas”, afirmó.

La producción de ajo no solo es un motor económico para la provincia, sino también un generador importante de empleo. Aunque no es el principal cultivo, su incidencia en la mano de obra es significativa. Videla Sáenz destacó la necesidad de diversificar los cultivos agrícolas, y mencionó los nogales como una opción en crecimiento en Mendoza. “Es un cultivo que puede generar grandes oportunidades, aunque no es barato. Inicialmente, ningún cultivo lo es”, advirtió.

El complejo proceso de cultivo del ajo, que requiere rotación de tierras y una inversión anual considerable, contrasta con la sanidad excepcional del producto mendocino. En comparación con el principal productor mundial, China, Mendoza tiene la ventaja de un ajo regado con agua de hielo, lo que resulta en una calidad y sanidad superiores.

Aunque Videla Sáenz se mostró cauteloso al hablar de proyecciones para el año 2024, destacó la importancia de la colaboración entre los diferentes sectores del gobierno para fortalecer la posición de Mendoza en la exportación agrícola. “Es importante tener cuidado y valorar a nuestro principal socio, Brasil, con el que Mendoza siempre ha tenido una relación realmente espectacular”, afirmó.

La reunión con la canciller Mondino no solo refleja el compromiso del gobierno provincial sino también la colaboración entre el Ejecutivo y el Legislativo. La diputada provincial María Eugenia Demarchi se encuentra trabajando activamente para ampliar los nexos y generar oportunidades para la exportación de diversos productos.

En este proceso de expansión, Videla Sáenz resalta la importancia de trabajar con respeto hacia todos los países del mundo, reconociendo las diferencias que cada uno presenta. “Es fundamental trabajar con todos los países, respetándolos y valorando a nuestro principal socio, Brasil, con el que queremos seguir ampliando nuestra relación comercial”, concluyó.