

Mendoza aumentó sus exportaciones, pero sigue detrás de su potencial y necesita un mayor impulso

25/08/2025



Un informe del Consejo Empresario Mendocino (CEM) analizó el desempeño de las exportaciones de la provincia durante los últimos diez años. A pesar de un crecimiento reciente, el estudio concluye que Mendoza no está aprovechando todo su potencial exportador y que el desempeño general es discreto en comparación con otras provincias y países de la región. Gustavo Rivarola, asesor económico del CEM, conversó con nuestro medio de comunicación (FM Vos 94.) y brindó detalles sobre los hallazgos y las propuestas del sector privado.

Según el informe, las exportaciones de Mendoza crecieron un 17% en la última década y un 22% en el último año. Sin embargo, Rivarola aclaró que estos datos no reflejan el panorama completo. "Si uno observa la serie completa se da cuenta que los 1.605 millones de dólares exportados por Mendoza el último año están bastante por debajo del máximo histórico de la serie en las últimas dos décadas", sostuvo, recordando que en 2012 la provincia exportó 1.806 millones de

dólares.

El economista también comparó el desempeño mendocino con el de otras provincias y países de la región. «Mientras que las exportaciones de Chile crecieron un 33% y las de Brasil más del 50%, las de Argentina solo aumentaron un 17% en la última década. Esto demuestra un problema macroeconómico que afecta a todo el país, pero también una cuestión particular de la provincia que se refleja en un indicador clave como lo son las exportaciones per cápita», observó.

«Mendoza exporta menos de \$800 por habitante, la mitad del promedio nacional de \$1.700. Se trata de un promedio bastante bajo si uno lo compara con otras provincias como Santa Cruz, Neuquén y Chubut», agregó.

Nuevos motores de la economía y la oportunidad de diversificación

El principal producto de exportación de Mendoza sigue siendo el vino en botella, seguido por el ajo, los materiales plásticos y, en cuarto lugar, las papas congeladas, un producto que en los últimos cinco años no estaba en la lista de los diez primeros. «Los principales destinos se mantienen estables: Brasil, Estados Unidos, Reino Unido y Canadá, con la reciente aparición de Uruguay como mercado de interés», comentó al respecto Rivarola.

“Para revertir la situación, se necesita un aumento significativo de empresas con mentalidad global. En este marco, el CEM promueve el Plan Pilares, una iniciativa que impulsa el desarrollo de una minería sostenible y moderna en la provincia. Este sector podría cuadruplicar las exportaciones de Mendoza y aumentar el precio promedio por kilo exportado, que actualmente ronda 1.30 dólares», aseveró el entrevistado.

«Si bien la viticultura es la bandera de la provincia y el turismo y la economía del conocimiento son pilares importantes, podemos y debemos sumarle nuevos motores de exportación, entre ellos, por ejemplo, esta minería sostenible y moderna que impulsamos”, concluyó el asesor del Consejo

Empresario Mendocino.