

# Mendoza consolida el olivoturismo con un premio internacional y proyecta un fuerte crecimiento del sector

24/01/2026



**El programa Mendoza Oliva Bien fue distinguido en la Feria Internacional del Turismo de Madrid y se posiciona como una nueva propuesta estratégica que articula producción, identidad y experiencias turísticas en toda la provincia.**

La provincia de Mendoza volvió a destacarse en el escenario turístico internacional tras obtener un importante reconocimiento en la Feria Internacional del Turismo de Madrid. En el marco de ese evento, el programa Mendoza Oliva Bien fue premiado por su propuesta innovadora vinculada al desarrollo del olivoturismo, una iniciativa que combina

producción local, identidad territorial y experiencias turísticas sostenibles. El galardón reafirma el posicionamiento de Mendoza como un destino de calidad y abre nuevas perspectivas para un sector que busca replicar el camino exitoso del enoturismo.

**Marcelo Reynoso, director de Desarrollo Turístico e Innovación**, explicó a **Diario San Rafael y FM Vos 94.5** que el proyecto nació a partir de un trabajo conjunto entre el sector público y privado. **“Hace 3 años se acercó a nosotros ASOLMEN, que es la Asociación Olivícola de Mendoza, mencionándonos la posibilidad del desarrollo de un producto turístico”**, señaló.

El funcionario detalló que el programa no se limitó a la promoción, sino que implicó un proceso de planificación y medición. **“Lo empezamos a trabajar, aunamos esfuerzos públicos y privados, hicimos un apartado comunicacional y de gestión con las empresas que tienen que ver con el olivo”**, indicó. Uno de los datos más relevantes es la capacidad de recepción del producto: **“Tenemos una capacidad diaria de recepción de 5.000 pasajeros en todas las experiencias olivoturísticas”**, precisó Reynoso.



El programa Mendoza Oliva Bien fue premiado en la Feria Internacional del Turismo de Madrid por su propuesta innovadora

Reynoso subrayó la importancia del programa para sostener al sector productivo y destacó la obtención de la Indicación Geográfica Mendoza para el aceite de oliva virgen extra. **“El sector productivo había logrado el primer IG de aceite de oliva virgen extra, IG Mendoza, fuera de Europa y Túnez”**, remarcó. Para obtener esta distinción, el producto debe cumplir con estrictos parámetros, como poseer un determinado porcentaje de aceitunas arauco, consideradas las emblemáticas de Argentina.

Actualmente hay 20 almazaras abiertas al turismo y empresas certificadas en departamentos como Lavalle, Junín, Rivadavia, San Martín, Maipú, Luján, San Rafael y General Alvear. En cuanto al futuro del sector, Reynoso fue contundente: “Esto recién está empezando. Si lo ponemos en comparación con el turismo del vino, estamos como en el año 2000”, expresó, recordando que en ese entonces había solo 5 bodegas abiertas al turismo y hoy son más de 230.

Finalmente, el director invitó a conocer la propuesta a través de la plataforma oficial de turismo de la provincia, donde se encuentra un recetario elaborado en mayo de 2025 con aportes de unos 30 restaurantes, además del plan estratégico del programa Mendoza Oliva Bien.