Mendoza continúa promocionando sus vinos en Brasil

17/09/2023

Mendoza tiene una gran oportunidad para el crecimiento de exportación de servicios y productos a este mercado.

Luego de la misión oficial de Mendoza a Brasil que se realizó el año pasado encabezada por el Gobernador Rodolfo Suárez, un equipo técnico de ProMendoza, participará junto a 13 bodegas mendocinas en la Feria Wine South America en Bento Gonsalvez, Estado de Rio Grande do Sul, Brasil. Luego desarrollarán degustaciones con el canal HoReCa en Camboriú, Estado de Santa Catarina, finalizando la gira con una visita al hub logístico-comercial de ProMendoza que se encuentra operando en el puerto de Itajaí.

Dado al nuevo contexto logístico, comercial y geopolítico –consecuencia de la pandemia, la guerra de Rusia y Ucrania, y la tensión entre China y Estados Unidos- la visión de

ProMendoza es que algunos países de Latinoamérica tendrán un fuerte crecimiento de inversiones y por ende económico, convirtiéndose en una oportunidad de negocios para las PyMEs de la provincia, con el agregado que además son mercados de cercanía de más fácil abordaje

Es por ello que recientemente se desarrolló una misión multisectorial que desembarcó en México y, esta semana, 13 bodegas participan de una misión comercial de vinos para seguir profundizando su acción comercial en el Sur de Brasil.

Es importante aclarar que el vecino país se proyecta como el aliado preferido de Europa para las inversiones derivadas de la relocalización de industrias, y que posee manifiestos indicadores de crecimiento económico lo cual significa una oportunidad comercial para los productos o servicios de Mendoza dada la cercanía, el conocimiento de nuestra calidad que genera el creciente turismo brasilero a nuestra provincia y obviamente el Mercosur.

Brasil tiene una economía en crecimiento sin pausa, con grandes desarrollos en el sector de alimentos, petrolero, automotriz y metalmecánico, servicios y otros que en breve plazo demandará productos y servicios de otros países, donde obviamente los vecinos tienen ventaja. Es allí donde Mendoza tiene una gran oportunidad para el crecimiento de exportación de servicios y productos a este mercado.

Los participantes

Con el apoyo y organización de ProMendoza participarán las bodegas: Amansado Wines, Familia Canepa Martin, Flor Silvestre, Andes Growers, Espumante Nouvelle, Tittarelli Wines, Susurro Wines, Fina Nunca Del Jamás, Cuarto Dominio, Pecnete, Bodega A16, Carinae/Kalós, Lui Wines.

Agenda detallada

Del 12 al 14 de septiembre técnicos y bodegas participarán de

la feria Wine South America 2023. Allí se desarrollarán Rondas de negocios (B2B) organizada por los responsables de la feria.

Del 15 al 17 la comitiva estará en Itajaí para visitar el puerto y la plataforma logístico – comercial donde serán recibidos por Satori Trading, un importante importador de Brasil y administrador del hub logístico de Mendoza.

El día 18 de 10 a 13.30 se realizará una degustación en Camboriú con los principales distribuidores del canal HoReCa (Hoteles, Restaurants, Catering) y Supermercados del estado de Santa Catarina.