

# Mendoza, el destino más buscado en Cyber Monday: empresarios turísticos piden no abusar con los precios

07/11/2024



**Mendoza lidera el top 5 nacional de los destinos turísticos más buscados durante el Cyber Monday.** Del total de los participantes, 70% de los usuarios eligieron el país para sus vacaciones de verano, frente al 30% restante que optó por lugares internacionales.

Tras conocer que la provincia es la más “popular” del evento online, empresarios del rubro remarcaron que las expectativas para los próximos meses son “prudentes”, aunque pidieron

**cuidar un factor clave: los precios.**



Foto: El Sol.

Meses atrás, frente a una caída en la cantidad de reservas y luego de las especulaciones de algunos espacios turísticos en relación con los valores, los precios bajaron. Por ello, en esta oportunidad, desde el sector hablan de “aprender de los errores del pasado”.

## **Mantener los precios del mercado**

Si bien desde el sector hicieron énfasis en la importancia de la difusión y de la promoción de Mendoza como destino turístico, también mencionaron que la pandemia abrió la puerta a puntos de Argentina que previamente no eran considerados para visitar. Por eso indicaron que resulta fundamental estar dentro de los precios que se manejan en el mercado.

En esta línea, **Diego Stortini**, vicepresidente de la Federación Económica de Mendoza (FEM), resaltó las bondades de la provincia, pero aseguró que el turista hoy busca precios.



Foto: El Sol.

*“La gente elige Mendoza por varios motivos, estamos bien parados en infraestructura turística. Sin embargo, diferentes provincias salen con promos, precios más bajos, por lo que tenemos que ajustar los valores a los de la competencia. No debemos esperar a que la gente no venga para bajar los precios”,* expresó el integrante de la Cámara de Turismo de Tunuyán, en diálogo con *El Sol*.

**Fabio Sat**, director de la Cámara de Turismo de San Rafael, comparte la visión y recordó lo sucedido meses atrás.

*“Para ocupar un lugar, uno tiene que estar dentro de los precios del mercado. En noviembre pasado las tarifas se*

*incrementaron y las reservas bajaron un montón. Después los mismos lugares tuvieron que adaptarse al mercado y bajar los precios. Ahí la temporada mejoró”, aseguró.*

## Las expectativas para el verano

A pesar de que en el ranking del Cyber Monday Mendoza está primera, por encima de Buenos Aires, Córdoba, Iguazú y Salta, hay cautela en cuanto a las expectativas para el verano.

*“Después de una caída, en octubre vimos una recuperación. No será el mismo nivel del año pasado, pero se empieza a ver una recuperación. Tenemos expectativas prudentes para el verano”, comentó Stortini.*



Foto: El Sol.

Por otro lado, el horizonte en el sur de Mendoza es más alentador. Si bien aún no hay un número confirmado sobre cantidad de reservas, afirmaron que hay movimiento.

*“Mendoza tiene variedad de cosas y paisajes que pocas provincias de Argentina tienen. Creemos que va a ser una buena temporada, quizás no excepcional por la cuestión económica, pero ya hay bastantes reservas. En el caso de San Rafael, es uno de los destinos más elegidos porque tiene variedad de actividades en el agua”, planteó Sat.*

Así, específico que los **precios** de las cabañas por noche pueden ir **de \$70.000 a \$300.000**, dependiendo las cualidades.