

# Mendoza en alerta: advirtieron por fraudes online durante el consumo de las fiestas

20/12/2025



Las compras navideñas encendieron una **alerta en Mendoza y en todo el país** ante el fuerte incremento de **fraudes digitales que aprovechan el consumo propio de la Navidad**. En las últimas semanas, la empresa **Check Point**, especializada en soluciones de ciberseguridad, detectó **33.502 correos electrónicos de phishing con temática navideña** y más de **10.000 anuncios falsos creados diariamente en redes sociales**.

Muchos de estos engaños **imitaron promociones festivas, descuentos exclusivos u ofertas de tiempo limitado**, con el objetivo de inducir a los usuarios a entregar datos personales o realizar pagos fraudulentos.

Uno de los fraudes más frecuentes durante las fiestas de fin

de año son los **sitios web clonados**, que replican la estética de **marcas y marketplaces reconocidos**, pero ofrecen descuentos fuera de lo habitual.

Algunos de estos portales cuentan con **carritos de compra funcionales, confirmaciones por correo electrónico y páginas de seguimiento falsas**, lo que dificulta detectar la estafa.

Según los especialistas, los **dominios fraudulentos con temática navideña** aumentan notablemente desde el **Black Friday hasta diciembre**.

## Las recomendaciones

Para Gustavo Sambucetti, director institucional de la **Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE)**, las recomendaciones claves para evitar estafas van desde poder identificar el sitio web correcto, hasta ver características claves de los sitios seguros.

*“Lo primero es identificar que el sitio sea realmente donde quiero comprar, especialmente si ingresé desde un enlace externo. La página no debe indicar ‘no seguro’ y sí contar con ‘https’ en la barra de direcciones”,* aclaró en diálogo con *El Sol*.

En cuanto a los recursos de seguridad que una página debe brindar, el especialista dejó en claro que se debe presenciar un **“candado”** al lado del carrito cuando se está por finalizar la compra.



*“Si la oferta es demasiado agresiva o dice que termina en pocas horas, hay que desconfiar. Ese es el modus operandi de los estafadores; siempre debe primar el sentido común”, sentenció.*

## **La inteligencia artificial, el aliado del delito**

El panorama de cara a 2025 generó aún más preocupación: las estafas no solo serán más frecuentes, sino que estarán **impulsadas por inteligencia artificial y automatización**, lo que las hará más realistas y difíciles de identificar.

Las estafas navideñas se propagan principalmente a través de **SMS, correos electrónicos, redes sociales y anuncios de búsqueda**.

Las estafas más comunes durante la Navidad:

## 1. Phishing de entregas mejoradas con IA

Es la estafa navideña más exitosa a nivel mundial.

- Mensajes de smishing generados por IA imitan alertas de empresas logísticas como FedEx, UPS o DPD.
- Al hacer clic en el enlace, se produce el robo de credenciales o fraudes de pago.
- Estas estafas **se duplicaron esta temporada**, con un aumento del 100 % entre noviembre y diciembre.
- Las víctimas reciben mensajes realistas de “paquete perdido” con enlaces a sitios clonados.

## 2. Falsas tiendas online con chatbots de IA

Los ciberdelincuentes crean **tiendas de comercio electrónico falsas** que promocionan supuestas “*mega ofertas navideñas*”.

- Incluyen **chatbots impulsados por IA** para simular atención al cliente real.
- Algunas permiten completar todo el proceso de compra, aumentando la credibilidad del engaño.

## 3. Estafas de sorteos y promociones en redes sociales

Facebook, Instagram y TikTok se llenan de **sorteos falsos** que clonan páginas oficiales de marcas.

- Informan a las víctimas que ganaron un “*premio navideño*” y luego solicitan una pequeña “*tarifa de envío*”.
- La mayoría de estas cuentas fueron creadas en los últimos 90 días.
- Las plataformas emitieron advertencias ante el crecimiento de estas estafas durante las fiestas.

# Récord de delitos informáticos

El último antecedente en el país no es alentador. Según datos oficiales de la **Unidad Fiscal Especializada en Ciberdelincuencia (UFECI)**, durante 2024 se registraron **34.468 denuncias por fraudes digitales**, lo que representó un **incremento del 21 % respecto de 2023**.

Del total de casos, el **63 % correspondió a fraudes online**, y más de la mitad estuvo vinculado a operaciones de compra y venta por Internet.

Fuente: El Sol –  
<https://www.elsol.com.ar/mendoza/mendoza-en-alerta-advirtieron-por-fraudes-online-durante-el-consumo-de-las-fiestas/>