

Mendoza: exportaciones en alza, un impulso para la economía

03/01/2025



El Consejo Empresario Mendocino (CEM) anunció un crecimiento del 23% en las exportaciones de bienes durante el tercer trimestre de 2024, proyectando un cierre de año con un incremento del 10% en comparación con el promedio de la última década.

Este notable desempeño se ve impulsado por una mayor demanda internacional de productos mendocinos, especialmente en sectores como el vino, el ajo y las manufacturas de plástico. Sin embargo, al ajustar por inflación, el valor real de las exportaciones proyectadas para 2024 se ubica un 11% por debajo del promedio de los últimos diez años.

Gustavo Rivarola, economista y asesor de la entidad, aseguró que, con más de una década de estancamiento económico, el desafío es crecer.

«Hace unas semanas el CEM publicó un informe sobre exportaciones. Uno de los datos más salientes es que hay una recuperación muy importante con respecto al año previo. Que las exportaciones se hayan incrementado un 23 % es algo alentador. Estimamos que las exportaciones al cierre de 2024 estarán en torno de los USD 1.625 millones, 10% por encima del promedio anual entre 2012-2023, pero todavía sin alcanzar el máximo histórico anual de 2012 (USD 1.806 millones), el mejor año de las últimas dos décadas. Por lo tanto, si bien el dato es positivo hay que trabajar para que las exportaciones sigan creciendo en volumen», dijo Gustavo Rivarola al principio de la nota.

«Entendemos que el nuevo contexto económico pueda ayudar a que esto suceda, sumándose la necesidad de involucrar diferentes sectores como empresas pymes. Creemos que Mendoza tiene una matriz diversificada como para poder incrementar las exportaciones», sostuvo.

Después, comentó cuáles han sido los principales sectores que impulsaron el crecimiento de las exportaciones durante el 2024. «Las manufacturas de origen agropecuarias como el vino han tenido un 10% de recuperación interanual, mientras que las agroindustriales han prácticamente duplicado los porcentajes con respecto al año 2023. Los productos primarios también crecieron cerca de un 50% en sus exportaciones. Combustibles y energía se mantuvieron estables en cuanto al volumen exportado. Hasta septiembre de 2024 el volumen exportado creció 35% respecto de 2023, ubicándose en valores apenas menores que en 2012 (956 vs. 933 miles de toneladas). La macroeconomía se va a acomodando, con un tipo de cambio un poco más competitivo. », analizó.

Dentro de ese mismo contexto auspicioso, manifestó que tras años de estancamiento uno de los principales objetivos para Mendoza es crecer. «Mendoza tiene una economía diversificada, así que tiene mucho potencial para crecer. Estamos en un valor de unos 800 dólares por habitante, cuando el promedio del país es cerca del doble. Hay muchos sectores emergentes que la provincia puede desarrollar para acompañar a la

vitivinicultura y a la industria», declaró Rivarola. «El principal producto de exportación de Mendoza es el vino fraccionado, seguido por el ajo y la papa procesada. En ese sentido, creemos que el rol que asume ProMendoza es muy valioso sobre todo en el trabajo que llevan adelante con las pymes. Tienen varios programas mediante los cuales impulsan las exportaciones. Su papel es esencial para que se incrementen la cantidad de pymes exportadoras », valoró al final de la comunicación.