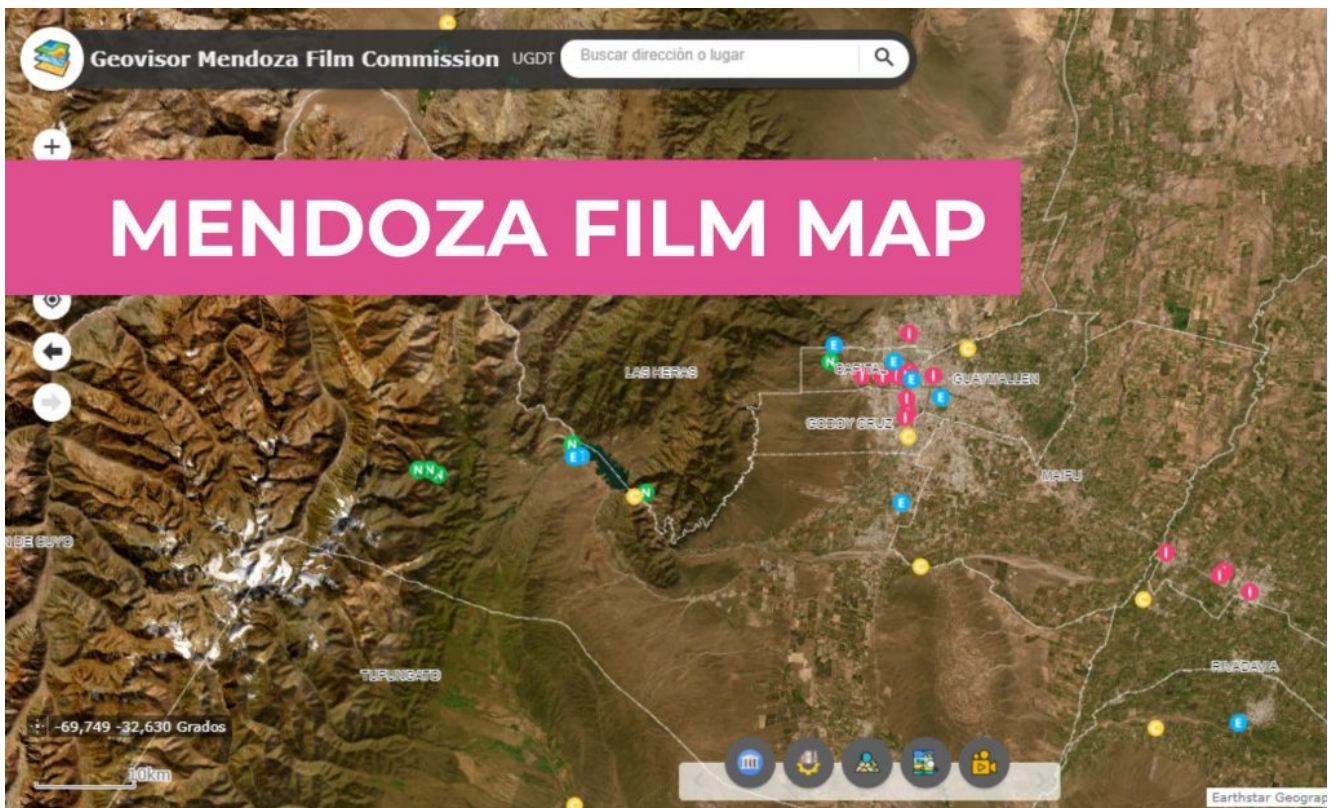


Mendoza lanza una plataforma tecnológica para acelerar inversiones audiovisuales

30/11/2025



Mendoza ha presentado un geovisitor diseñado para potenciar las locaciones audiovisuales de la provincia. La herramienta, impulsada por la Agencia Mendocina de Innovación, Ciencia y Tecnología, busca atraer inversiones extranjeras y nacionales facilitando la planificación de rodajes. El licenciado Federico Morábito, presidente de la Agencia, explicó en detalle el funcionamiento de la plataforma y defendió la política de incentivos a la inversión en el sector.

Geovisor: la cartografía del cine mendocino

El geovisitor es una plataforma tecnológica desarrollada en colaboración con el sector privado y la Film Commission. Su objetivo es superar la necesidad de que los inversores viajen a la provincia solo para identificar locaciones y servicios.

«Muchos inversores que no son de la provincia necesitan identificar en el territorio cuáles son las locaciones, los espacios físicos, y qué otras empresas o servicios existen alrededor de esos núcleos de filmación», dijo Morábito a FM Vos 94.5.

El geovisor, denominado Mendoza Film Map, funciona como un mapa interactivo que permite cartografiar y mostrar en detalle los municipios, rutas, y los diversos paisajes –naturales y urbanos– que sirven como escenarios estratégicos para rodajes. **«Logramos esta plataforma en donde las empresas pueden cargar sus prestaciones en el territorio. Así, un inversor o una empresa local puede ver en el mapa lo que existe para planificar su inversión»,** comentó.

Dentro de ese contexto, Morábito destacó el impacto de esta innovación. **«Esto les achica los costos, les hace más eficiente el trabajo y les permite tener una previsualización de las capacidades de la provincia de manera rápida. Con esto se adelantan pasos, se acortan tiempos, y eso atrae inversiones que no están disponibles en todos los ecosistemas que compiten con nosotros»,** destacó en otro tramo de la comunicación.



El geovisor, denominado Mendoza Film Map, funciona como un mapa interactivo

Incentivo a la inversión (Cash Rebate)

El presidente de la Agencia defendió vigorosamente el programa de Cash Rebate, una herramienta que devuelve un porcentaje de la inversión realizada en el territorio a las productoras. En la última convocatoria, la provincia destinó un presupuesto de \$1.200 millones para este fin, con un retorno para la empresa de casi el 40%. Morábito argumentó que este sistema no es un subsidio, sino un incentivo a la inversión, un mecanismo utilizado globalmente para competir en el sector audiovisual. **«El Cash Rebate es una herramienta donde una productora presenta un proyecto con un presupuesto asociado a gastos e inversiones en el territorio. Esto incluye la contratación de servicios de logística, alimentación, traslado y equipamiento para el personal»**, explicó.

«En general, los estudios demuestran que por cada peso que se invierte en este sector, se multiplica por casi uno y medio

más de inversión privada que se atrae a la provincia de Mendoza para la realización de estas producciones", agregó.

Más adelante, el entrevistado señaló que la provincia ha financiado más de 20 producciones en las tres ediciones anteriores y que se busca atraer producciones de calidad que tengan una salida comercial. **«Nuestra región, en este sentido, es un ejemplo a nivel nacional y deberíamos estar orgullosos. Hay producciones que se están haciendo y que están viniendo a la provincia porque hay talento y capacidad en Mendoza para llevarlas a cabo»**, enfatizó.

Finalmente, el funcionario subrayó que el sector audiovisual en Mendoza ha crecido gracias al trabajo articulado y la generación de empleo genuino.