

Mendoza lanzó el programa de inversión turística municipal para impulsar la actividad en todo el territorio de la provincia

06/09/2025



El gobierno de Mendoza ha implementado un nuevo programa de financiamiento para mejorar la infraestructura turística pública en los municipios. Liderada por el Ente Mendoza Turismo (Emetur) y la Subsecretaría de Infraestructura, esta iniciativa busca un desarrollo territorial más equilibrado y sostenible, con una inversión que puede alcanzar los U\$S 30 millones. El objetivo principal es potenciar y diversificar la oferta turística en toda la provincia.

Este plan se suma al programa Pioneros, que ya está en marcha para incentivar la inversión privada. Este último está enfocado en áreas estratégicas y de gran valor natural, como la cordillera, la precordillera, Huayquerías, el macizo de San Rafael y La Payunia. Juntas, ambas iniciativas buscan impulsar el crecimiento del sector turístico tanto desde el ámbito público como el privado.

«El fondo, de hasta 10 millones de dólares por proyecto (o el 75% del valor requerido), está disponible para todos los municipios, que pueden presentarse de forma individual o en conjunto si comparten un atractivo turístico. Los proyectos deben estar alineados con el plan provincial y municipal de ordenamiento territorial, así como con el plan de gestión turística. Las bases y condiciones están disponibles en la página web turismo.mendoza.gov.ar», explicó a FM Gabriela Testa presidenta de Emetur.

«En el sitio se detalla todo el procedimiento. El mismo comienza con la inscripción en el Banco de Infraestructura Provincial (BIP) y la presentación de una planilla con la información vinculada a la valoración turística del proyecto, como su impacto en la oferta y la demanda. Los proyectos que postulen deberán ser innovadores, sostenibles y de impacto regional, contribuyendo a diversificar la oferta turística, promover el desarrollo económico local y fortalecer la identidad territorial de Mendoza.”, amplió la información la titular de Emetur.

«El objetivo final es que los proyectos contribuyan con diversificar la oferta y ojalá con prolongar la estadía del turista», añadió al respecto.

La realidad del sector turístico en medio del contexto macroeconómico

La titular de Emetur analizó el panorama actual del turismo, marcado por un contexto macroeconómico adverso. La funcionaria

fue enfática al corregir datos que circulan, como un supuesto 50% de baja en el turismo provincial. Para refutar esa información, citó a estudios de la Fundación Invecq y ofreció información de la Secretaría de Turismo de la Nación. «De acuerdo con estos informes, en el 2024 estuvimos 10 puntos por debajo, y en el 2025 6 punto por detrás. Los acumulados son 16% menos de turistas en promedio para la Argentina. Sin embargo, Mendoza en el año 2024 estuvo solo 7 puntos por debajo del promedio», aseguró.

«Aunque el fortalecimiento de la moneda argentina ha incentivado el turismo emisor, Mendoza ha sabido sobrellevar la situación gracias a su multiplicidad de productos que permiten atraer visitantes a diferentes regiones y en distintas épocas del año. Si bien la coyuntura actual es difícil, la provincia sigue atrayendo inversiones», destacó la funcionaria.

Respecto a las dificultades que atraviesa el sector gastronómico, la entrevistada desestimó que haya un número alarmante de cierres. «Este rubro siempre ha tenido una tasa interna de retorno de no menos de 3 años, por lo que es natural que algunos negocios con baja barrera de ingreso fluctúen y cierren», indicó Testa.

«Si bien no hay un plan de salvataje a nivel nacional, sí existen herramientas de apoyo. Por un lado, tenemos las líneas de crédito del Fondo para la Transformación y del Consejo Federal de Inversiones. Por otro, lanzamos hace poco la iniciativa local Manso Menú, un programa de promoción que ofrece un menú de tres pasos con precios accesibles en 120 restaurantes de la provincia. La idea es dinamizar el consumo local», resaltó.

Ya sobre el final de la charla, la presidenta de Emetur reiteró que Mendoza, a pesar de las fluctuaciones económicas, tiene un desempeño superior al promedio nacional. «Es la única provincia que actualmente realiza una acción a favor del

consumo gastronómico», aseveró.