

## Mendoza: las ventas minoristas de junio cayeron en promedio 38 %



La Federación Económica de Mendoza informa que las ventas minoristas medidas en cantidades, cayeron en promedio 38 % con respecto a igual mes del año pasado.

Cabe destacar que durante el mes pasado las ventas experimentaron una mejoría, pero esto se vio perjudicado por la circulación según terminación de DNI que dispuso el gobierno provincial (medida que impactó en el Día del Padre) y por la falta de mercadería.

Con respecto a lo último, inciden las restricciones a las importaciones y las demoras en la entrega de mercancía por la situación sanitaria de Capital Federal y provincia de Buenos Aires.

Los ramos con menos caídas interanuales en junio fueron Farmacias (-18,00 %); Alimentos y Bebidas (-12,78 %); Bazar y Regalos (-19,34 %) Ferreterías, Materiales Eléctricos y para la Construcción (-22,23 %) y Mueblerías, Decoración y Artículos para el Hogar (-22,56 %)

En tanto, los rubros con mayor desplome fueron Relojerías, Joyerías y Bijouterie (-68,89

---

); Electrodomésticos y Artículos Electrónicos (-61,78 %); Calzados y Marroquinería (-55,34 %); Ropa y Artículos de Deportivos (-51,65 %); Neumáticos y Repuestos (-51,45 %); Jugueterías y Artículos Escolares (-40,56 %); Perfumería y Cosmética (-38,67 %) e Indumentaria (-31,67 %).

### Perspectivas

La FEM le consultó a los comerciantes cómo es la situación actual de sus empresas: 65 % manifestó entre Regular o Mala; 20 % Crítica y sólo 15 % Buena.

Sobre cómo evolucionarán las ventas en los próximos meses 60 % estima que no cambiarán; 22,50 % que subirán y 17,50 % que bajarán.

Fuente: Jornada