

“Mendoza, manso destino” fue elegida la mejor campaña turística del país

28/09/2025



En vísperas de la Feria Internacional de Turismo, el encuentro del sector más importante de Latinoamérica, se desarrolla desde hace tres años la entrega de los Premios FED. En la edición 2025, la campaña publicitaria de Mendoza, que se hizo viral en redes, fue elegida como la mejor de la Argentina.

En la noche de este viernes, *Mendoza, manso destino* fue elegida como la Mejor Campaña publicitaria de destino turístico del país, en los Premios FED.

Los Premios FED a la Industria Turística es un merecido reconocimiento a las personas, empresas, destinos e instituciones del sector turístico que, por su liderazgo y esfuerzo en adaptarse a los nuevos paradigmas turísticos del mundo, inspiran y transforman las nuevas formas de pensar a la actividad turística en nuestro país.

Este certamen persigue dos objetivos fundamentales: exaltar

las experiencias exitosas y mejores prácticas del turismo argentino y fomentar una cultura de excelencia e innovación en la industria turística nacional, orientada a la calidad y la sostenibilidad.

Gabriela Testa, presidenta del Emetur, quien recibió el premio junto a la reina y a la virreina de la Vendimia 2025, comentó que esta campaña se diferencia a las anteriores del destino, que eran más tradicionales. “Usamos un término que en Mendoza significa maravilloso, fantástico, divino y lo hicimos con Mike Amigorena, reconocido actor mendocino, y se musicalizó con los Enanitos Verdes, una querida banda de nuestra provincia. Es pura identidad esta publicidad y pegó en el público de todo el país”.

Mendoza, manso destino

Se trata de una campaña de promoción turística con una estrategia de comunicación integral, enfocada primordialmente en audiencias nacionales e internacionales y que está pensada para múltiples plataformas. El objetivo es reforzar la imagen de Mendoza como un destino atractivo, moderno y accesible, durante todo el año.

La apuesta se basa en la palabra *manso* como premisa. Se asocia a una forma mendocina para describir cuando algo es increíble, majestuoso, grande, deslumbrante, superior o sumamente disfrutable. De esta manera, se busca crear una relación más descontracturada y coloquial con el público objetivo, para asociarla a las experiencias, actividades y lugares que un turista disfruta en nuestra tierra.

La campaña tiene una fuerte presencia en televisión abierta, asegurando así una alta visibilidad en el público general. A esto se suma una presencia en televisión satelital, focalizada en señales de deportes y entretenimiento, con especial cobertura en eventos futbolísticos, incluyendo partidos de la selección nacional y torneos de liga.

En TV por cable, la campaña incluye las principales señales de noticias de cobertura nacional y latinoamericana, apuntando a una audiencia informada y con alto poder de decisión.

La radio también forma parte del plan de difusión y, en medios digitales, la campaña se despliega en los siete principales portales de noticias de la Argentina, con presencia en *banners* destacados y secciones de alto interés, maximizando la visibilidad ante millones de usuarios diarios.

Una *landing page* específica se creó para esta campaña, que irá creciendo en contenidos a medida que se desarrolla la comunicación del universo de *Mendoza, manso destino* y que se encuentra enlazada a las experiencias y atractivos que se muestran en www.mendoza.tur.ar.

Los nominados mendocinos de los Premios FED

La tercera edición de este certamen federal contó con varios nominados de nuestra provincia, en otras categorías.

Experiencia Turística: Gastronomía: Finca Agostino y
Hotelería: Puesto del Indio.

Reconocimientos a la Trayectoria: Gastronomía: Beatriz Barbera, Restaurante Francesco y Hotelería: Edmundo Day, Hotel Lares de Chacras.

Agencia de Viajes: Arturo González, Agencia Saint-Germain.

Destinos Turísticos que se destacan: San Carlos.

Destino Innovador: Ciudad de Mendoza.

Destino Emergente: San Martín.

Destino para Todos: Las Heras.

Destino Auténtico: Lavalle.

Reconocimiento al Emprendedor/a del Año: Diego Cardama, Globos

Aerostáticos Mendoza Ballons.

Reconocimiento FED a la Empresa Turística del Año: Mi viaje a Mendoza.

Personalidad Turística del Año: Julio Camsen, propietario Grupo Huentala.

Destino Turístico del año: Ciudad de Mendoza.

Fuente: Prensa Mendoza