

Mendoza organiza el 2° Foro Nacional de Comercio

24/11/2024



**Tendencias de Consumo
en el Comercio:** Adaptación
e Innovación para el Éxito

28 de Noviembre
8:00 a 14:30 h
Auditorio Ángel Bustelo



Con un encuentro absolutamente gratuito que está destinado a expertos, empresarios y profesionales del sector, Mendoza será sede 2° Foro Nacional de Comercio el 28 de noviembre en el Auditorio Ángel Bustelo (Ciudad de Mendoza). El evento de gran envergadura promete ser una jornada de gran valor para quienes buscan fortalecer la competitividad, la innovación y el

crecimiento sostenible de la actividad comercial.

Para conocer más sobre la propuesta, nuestro medio de comunicación entrevistó al director general de Desarrollo Productivo, Mauricio Pinti Clop. «Esta iniciativa es muy importante para nosotros. El foro es organizado conjuntamente por la Dirección General de Desarrollo Productivo del Ministerio de Producción de la provincia, la Federación Económica de Mendoza y la Confederación Argentina de la Mediana Empresa. El mismo está dirigido en el comercio minorista. Se va a evaluar la realidad y la actualización del sector en medio de este contexto económico», comenzó explicando a FM Vos 94.5 Mauricio Pinti Clop.

«Va a haber diferentes disertantes de todo el país. Se van a desarrollar diferentes temáticas, como afianzar los puntos de ventas y los clientes. A su vez, se abordará todo lo que refiere a la transformación digital y la implicancia que tiene sobre el sector comercial. También se va a tomar el temario de cómo potenciar estrategias locales para expandir una marca a nivel regional. Al cierre de la jornada habrá una gran charla en torno a cuáles son las expectativas y los desafíos del comercio argentino de cara al año 2025», detalló.

«La idea es afianzar las relaciones comerciales a través de estos espacios. Estos encuentros les permiten a los actores del sector intercambiar experiencias, explorar tendencias e innovaciones y establecer redes de contacto que potencien el crecimiento productivo. Que el foro se lleve a cabo en Mendoza también es muy importante», enfatizó Pinti Clop.

Dentro de ese marco, hizo hincapié especialmente sobre la actualización del comercio minorista. «El consumidor va cambiando, por preferencias siempre rota. El primer panel del foro explorará cómo la digitalización y las nuevas tecnologías están revolucionando el comercio minorista. Nosotros siempre apostamos a que el comercio on-line sea complementario a la tienda física. Por ello, es importante discutir las estrategias para consolidar la competitividad mediante la optimización de la experiencia del cliente en puntos de venta y otros canales de interacción. La venta on-line es una

herramienta que llegó para quedarse y que se expandió durante la pandemia. Hay que adecuarse a la realidad”, explicó.

A su vez, señaló cómo es el proceso de inscripción para participar del encuentro. «Las personas interesadas en participar pueden hacerlo a través del link de inscripción que figura en todas las cámaras de comercio. También lo puede hacer mediante la página oficial del Ministerio de Producción y en las redes sociales del mismo. Es libre y gratuita, aunque hay un cupo limitado, indicó.

Por otra parte, se refirió al presente del sector comercial minorista tras meses de una recesión económica extensa. «Como todo el mundo, el sector está atado a las variables económicas. Lo importante es que estamos cerrando el año tocando el fondo de la recesión. Es muy probable que estemos ante una etapa de despegue. Estamos hablando de un sector muy valioso, debido a que es transversal a todos. Esperemos que el efecto rebote sea en una V y no en una U que no traiga estancamiento de la actividad a largo plazo», sostuvo.

«Para profundizar la fase de despegue se precisan herramientas blandas y de apalancamiento financiero. En ese sentido, me parece propicio que los bancos cuenten con liquidez, antes el Estado era su principal cliente y ahora no. Hay que seguir fortaleciendo la reducción de las tasas de interés para que todo ese crédito genuino vaya al sector privado», observó el director general de Desarrollo Productivo.

Tras presentar ese planteo, al final de la entrevista confirmó que el Ministerio de Producción ya lanzó varias líneas de créditos. «Ya hemos formalizado el financiamiento para varios sectores productivos, entre los cuales se encuentra un crédito blando para el comercio. Nos hemos contactado con las diferentes bancas para que las condiciones sean lo más interesante posible», culminó.