

Mendoza participa del Distrito del Vino en Buenos Aires



Tras diversas gestiones llevadas adelante por el gobernador Rodolfo Suárez, nuestra provincia tuvo un lugar estratégico en Buenos Aires para promocionar sus vinos y gastronomía. El objetivo es ampliar el mercado nacional e internacional, para turistas tanto locales como extranjeros que visitan Capital.

El gerente de la Unión Vitivinícola Argentina, Sergio Villanueva, dijo a FM Vos (94.5) y a Diario San Rafael que “esto tiene que ver con una política de la Ciudad de Buenos Aires, de convertirla en una ‘capital gastronómica’, porque para los flujos de turismo que hay hoy en el mundo la gastronomía es un elemento bastante importante. “Lo vemos acá en Mendoza con los vinos y los restaurantes, la gente que sale quiere salir a pasear, ver paisajes, pero también quiere comer o participar de cuestiones que tienen que ver con la gastronomía. Ponemos de ejemplo, lo que es la gastronomía peruana que hizo de Perú un referente de la gastronomía a nivel mundial”, señaló.

Algo que pretenden es transformar el mercado de Liniers en un distrito muy ligado a la carne, donde el vino también estará. “El concepto va a ser la carne argentina y van a hacer cosas gauchescas. La idea que tienen es retomar algunas zonas de Buenos Aires y convertirlas conceptualmente en una especie de atractivo, como flujo, como kilómetro cero para visitantes de todo el mundo que tiene Buenos Aires, cuando empiece más la apertura y de ahí evidentemente, es como un kilómetro cero del que van a derivar turistas a otras partes del país, y obviamente Mendoza está ahí como un distrito del vino y va a tener un esquema de gastronomía, de espectáculos, etcétera. Así como en Palermo nos encontramos con un taller de autos, un lavadero y de pronto una productora de cine, lo mismo están tratando de hacer en esa zona que es Villa Devoto y Paternal”, explicó.

Las primeras 15 bodegas que lleguen, el 70% de la inversión que realicen para instalarse allí será financiada aunque exigiendo los impuestos que la Ciudad de Buenos Aires cobra. Gracias a todo esto, turistas del mundo tomarán a la provincia como un referente vitivinícola.