

Mendoza participa en la Expo Rural de Palermo con un amplio stand mostrando bellezas turísticas, agro y tecnología



La exposición rural más importante de la Argentina abrió sus puertas tras dos años de haber sido suspendida a raíz de la pandemia de COVID-19. Mendoza está presente con un espacio de promoción y venta junto a productores, empresarios y emprendedores mendocinos. El encuentro comenzó el 21 de julio y culmina este domingo 31. En este marco, nuestra provincia se ha hecho presente con un espacio especialmente adaptado para que pymes mendocinas puedan mostrar sus productos y servicios a quienes visiten el predio ubicado en la localidad de Palermo, Ciudad de Buenos Aires.

Al respecto, Alejandro Zlotolow, subsecretario de Industria y Comercio, comentó a FM Vos (94.5) y Diario San Rafael que “nosotros hace 6 años que venimos teniendo presencia, esta es la primera Rural que se hace post pandemia, por lo que hay mucha expectativa para reanudar las actividades de esta feria tan importante donde la provincia ha decidido tener presencia. La misma se destaca porque además de la producción tradicional de Mendoza, a la que se le ha dedicado la mitad del stand, la otra mitad se ha puesto para mostrar lo que es tecnología”.

Añadió que “la idea es mostrar una Mendoza pujante, tecnológica, vinculada a la tecnología del conocimiento, sumada a las actividades tradicionales como es la vitivinicultura, olivicultura y lo que tenemos en frutos secos. Por ello, cuando la gente empieza a ver el logo de la provincia se encuentra con paneles solares, con bombas de extracción de agua conectada a un panel solar, que es de uso agropecuario, llama mucho

la atención. Por eso, lo que mostramos es la tecnología vinculada a la producción agrícola”, resaltó.

El funcionario mendocino dijo que “contamos con la presencia de emprendimientos de toda la provincia, del sur también, tenemos Sabores Andinos que está con nosotros” comentó y continuó que “hasta este jueves unas 30 mil personas son las que han visitado nuestro stand, donde la gente se sorprende al ver una Mendoza tecnológica”. En este aspecto, Zlotolow sostuvo que “todo el sentido de nuestra presencia es generar vinculaciones, abrir las puertas de otros mercados tanto nacional como externo y con ese sentido se ha pensado el stand. No está hecho para que los productores vendan solamente, sino que la idea ha sido mostrar nuestra provincia turística. Por ello, tenemos el único stand que cuenta con una gran pantalla, donde se muestran las bellezas naturales y productivas de la provincia. También lo que es energía renovable a la que le hemos dado una gran presencia”.

Para concluir, comentó que “para estos dos días de cierre volveremos a hacer algo que tiene mucho impacto, y es que viene la reina y virreina de la Vendimia. Esto genera una acción muy fuerte, donde la gente se saca fotos con ellas, lo que además permite ver una Mendoza relacionada al turismo, a la gastronomía y a nuestra fiesta más importante”, remarcó.