

Mendoza posee abiertas las puertas al turismo nacional

02/07/2021

La industria del turismo en nuestra provincia está lastimada desde hace 15 meses. Sin embargo, la expectativa está puesta en los visitantes de las diferentes provincias. La directora de Promoción Turística, Claudia Yanzón, destacó una vez más que Mendoza tiene las puertas abiertas al país.

Como ha informado el diario de los sanrafaelinos, la industria del turismo en nuestra provincia está lastimada desde hace 15 meses, apelando al endeudamiento casi como principal recurso. Sin embargo, la expectativa está puesta en los visitantes de las diferentes provincias del país. En diálogo con FM Vos (94.5) y con Diario San Rafael, la directora de Promoción Turística, Claudia Yanzón, destacó una vez más que Mendoza tiene las puertas abiertas al país.

La funcionaria recordó que tanto el gobernador Rodolfo Suárez, como la ministra de Turismo Mariana Juri, informaron que Mendoza está abierta y lista para recibir visitantes de toda Argentina, más allá del problema que implica el tener las fronteras cerradas para el turismo internacional. “Hace dos sábados atrás, se vacunó al sector privado para cuidarnos nosotros y para cuidar a quienes nos visiten como turistas. Estamos listos, estamos preparados para recibir al turismo nacional que quiera disfrutar de esta Mendoza tan diversa y con tanta naturaleza, con tantos alojamientos buenos, con comida, con vino”, señaló.

Aclaró que el Presidente de la Nación “exige el Certificado Turismo, que se puede obtener para que se pueda viajar interprovincialmente y llegar a Mendoza sin ningún problema, tanto por la Ruta 188, la Ruta 143 y por el norte a través de lo que es la Ruta Nacional 7, y si tomamos nuestra ‘columna vertebral’, la Ruta 40, también”. “En Mendoza estamos con el

'semáforo verde', eso quiere decir que estamos abiertos al turismo y que tenemos los protocolos aprobados de toda la actividad, que es lo que se ha venido respetando desde el año pasado. El gobernador ya en julio comenzó a habilitar la Gastronomía y por ende, las bodegas que tenían propuesta gastronómica, y empezamos a disfrutar de este turismo interno de cercanía y luego fue la temporada de diciembre hasta finalizar Semana Santa, que fue la 'temporada alta en contexto de pandemia', y esperamos que sea una muy buena temporada para lo que son las vacaciones de julio", aseguró y agregó que "el turismo es la caja diaria que mueve Mendoza, tiene un efecto derrame que reparte la plata en muchos segmentos en un mismo día", teniendo en cuenta que el turista se aloja, come, visita, hace actividades de aventura, compra a artesanos, etcétera.

Yanzón remarcó que por el momento, la provincia no exigirá el test PCR negativo para poder ser visitada.

<http://diariosanrafael.com.ar/diariosanrafael/wp-content/uploads/2021/07/Claudia-Yanzon.mp3>