

Mendoza, punto de encuentro para el comercio electrónico

23/09/2025



La provincia de Mendoza se convirtió en el epicentro del comercio digital al albergar un nuevo evento de capacitación de la Cámara Argentina de Comercio Electrónico (CACE). El encuentro, celebrado en el Hotel Hilton de Guaymallén, convocó a especialistas y comerciantes del sector del e-commerce para formarse en las últimas tendencias y herramientas del mercado. El ECommerce Go, que en su décima edición recorrió diferentes puntos del país, contó con la participación de figuras de Google, agencias de marketing digital y líderes de proyectos de comercio electrónico. Gerardo Biondolillo, director de CACE en la región de Cuyo, subrayó la relevancia de este tipo de encuentros para impulsar el crecimiento de la industria a nivel local.

«La verdad es que se trató de una jornada muy interesante. El ECommerce Go es un espacio donde se dan charlas sobre

tecnología y para hacer networking. El encuentro, parte de un evento anual que la cámara realiza en todo el país, buscó analizar el crecimiento del e-commerce y sus desafíos», explicó Biondolillo ante nuestro medio de comunicación FM Vos 94.5.

En ese sentido, el entrevistado aseguró que el comercio electrónico está en pleno crecimiento. «Se trata de un fenómeno impulsado por el cambio en los hábitos de los consumidores, que valoran la comodidad, lo práctico de poder comprar desde su casa. Lo que pasa es que el crecimiento no solo se da en plataformas nacionales, sino también en las internacionales, especialmente las chinas como Temu y Shein, que han ganado un terreno significativo en el mercado argentino», observó.

«Igualmente, si bien el comercio internacional hace mucho ruido, las compras nacionales a través de internet son infinitamente más en volumen. Por ello, el gran desafío para los comerciantes locales es generar una comunidad y ofrecer un buen servicio, para competir con las plataformas extranjeras. La gente compra por comodidad de esta forma, por eso mismo, creo que es muy importante esforzarnos como empresarios para brindar un buen servicio, una buena experiencia de compra», afirmó al respecto.

Nuevas capacitaciones del comercio electrónico en Mendoza

El director de CACE en Cuyo aseguró que, si bien el evento se realiza solo una vez al año, la entidad organiza capacitaciones de manera constante para sus socios y comerciantes interesados. “El crecimiento que más a mano tiene hoy un comerciante es el e-commerce. Las inversiones son muy modestas en comparación con el margen de rentabilidad que deja,” enfatizó, alentando a los pequeños comerciantes a aprovechar las oportunidades del comercio digital.

Doble tributación y el impacto de Ingresos Brutos

Otro de los puntos abordados por Biondolillo fue la retención de Ingresos Brutos a las billeteras virtuales, una medida que ya implementaron provincias como Buenos Aires. «Me parece que la medida es negativa para el sector, ya que genera una doble tributación», consideró.

«Este sistema perjudica a las empresas al dificultar la recuperación de saldos a favor en otras provincias, lo que termina convirtiéndose en un costo que se traslada a los productos. La CACE lleva años abogando por una modificación de este impuesto para evitar este perjuicio que afecta a todos los actores en el sector», destacó al cierre de la comunicación.